

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
4 апреля 2018
Среда
№ 59 (2783)



Алексей Мельников,
адвокат Московской
городской коллегии адвокатов

Чем опасна 210-я статья
Уголовного кодекса

МНЕНИЕ, С. 11 →
ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 03.04.2018

1237,06 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 03.04.2018, 20.00 мск

\$68,04 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 23.03.2018

\$457,8 ↑
млрд

Курсы
валют ЦБ
04.03.2018

\$1= ↑
₽57,53

€1= ↑
₽70,92

ПРОГНОЗ АКРА проанализировало возможность ускорения экономики

Инвестиционный крест



Безоговорочных лидеров по конъюнктурной привлекательности инвестирования в России нет, считают аналитики АКРА. На фото: генеральный директор агентства Екатерина Трофимова

АНТОН ФЕЙНБЕРГ,
ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА

Конъюнктурные факторы российского рынка помешают в ближайшие годы обеспечить экономический рывок за счет инвестиций, рассчитали аналитики АКРА. Положительное влияние на инвестиции могут оказать импортозамещение и рост экспорта.

Почти во всех отраслях российской экономики есть положительные структурные факторы для инвестиций, но конъюнктурных стимулов в виде высокой рентабельности и роста производства не так

много. Это будет мешать быстрому экономическому росту за счет инвестиций, пришли к выводу эксперты Аналитического кредитно-рейтингового агентства (АКРА) в своем обзоре «Шесть драйверов инвестиционного роста в России», поступившем в РБК. О ставке на рост инвестиций в своем предвыборном послании Федеральному собранию говорил президент Владимир Путин.

Шесть стимулов

Экономисты делят стимулы для инвестиций на две группы — структурные и конъюнктурные. Структурные дают компаниям возможность

расширяться в конкретных отраслях. АКРА выделяет шесть таких стимулов. Во-первых, речь идет о росте внутренних рынков: например, такие секторы, как страхование и ИТ, по-прежнему не достигли предела роста, фундаментально им есть куда расти. Кроме того, жесткое бюджетное правило (механизм накопления в резервах сверхдоходов от нефти дороже \$40) и сокращение расходов бюджета создают «стимулы для роста частных инвестиций на рынках, традиционно представленных государственными услугами (здравоохранение, образование)».

Свой вклад в рост инвестиций может внести экспортный рынок — от него в первую очередь

выиграют добыча и транспортировка газа, химия, сектор транспортной инфраструктуры. Третий структурный стимул, по оценке АКРА, — импортозамещение, которое поможет сельскому хозяйству, легкой промышленности, электронике и фармацевтике. Даже на фоне укрепления рубля импортозамещение по-прежнему может быть драйвером инвестиций, согласен старший аналитик Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Кирилл Кононов: «В России достаточно низкие расходы на энергию и труд, а рынок достаточно велик, чтобы это было экономически оправданно».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 7 →

ИССЛЕДОВАНИЕ

Бренд с чужого плеча

НИКОЛАЙ ГРИШИН,
ДАДА ЛИНДЕЛЛ,
ИЛЬМИРА ГАЙСИНА,
КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

РБК представляет ежегодный рейтинг самых динамично развивающихся в России франшиз. Используя данные Роспатента по итогам 2017 года, мы нашли самые востребованные среди покупателей франшиз торговые марки.

Цель рейтинга РБК — найти самые динамично развивающиеся сети на рынке франчайзинга, а также секторы экономики, где появляются и быстро растут новые франчайзинговые концепции. Именно на эти бренды и рынки имеет смысл ориентироваться как разработчикам франшиз, так и тем, кто собирается приобрести франшизу. «Динамика подключения новых партнеров — это показатель востребованности франшизы и устойчивости ее бизнес-модели, — считает основатель каталога franshiza.ru Нина Семина. — С другой стороны, понятно, что лидеры рейтинга уже работают в условиях сильной конкуренции, но география продаж франшиз огромная, а франчайзеры обычно стараются не допустить конкуренцию между франчайзи».

Рынок франшиз в России развивается стабильно. По данным портала franshiza.ru, в сентябре 2017 года в России действовали 1470 продавцов франшиз, но активно продвигали свои услуги не более 700 компаний. Рост количества франчайзеров на сентябрь 2017-го по отношению к сентябрю 2015 года составил всего 4,8% (за предыдущие два года — 7,14%), по расчетам franshiza.ru.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 14 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девишвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0595
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ВЛАСТЬ В Екатеринбурге отменили прямые выборы мэра

Дума вместо урны



ФОТО: ДОНАТ СОРОКИН/ТАСС

Действующий мэр Екатеринбурга Евгений Ройzman (на фото) заявил, что выборы — единственная возможность людей участвовать в политической жизни

ВЛАДИСЛАВ ГОРДЕЕВ,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Мэра Екатеринбурга будут избирать не жители, а депутаты гордумы. Действующий мэр Евгений Ройzman покинет пост осенью, политологи считают, что он попытается присоединиться к федеральной оппозиции.

Как принимали закон

Во вторник, 3 апреля, большинством голосов депутаты Законодательного собрания Свердловской области приняли в трех чтениях поправки к областному закону о выборах органов местного самоуправления. Инициативу поддержали 42 депутата, четверо проголосовали против.

Поправки касались выборов мэра Екатеринбурга, который с 2010 года избирался прямым голосованием жителей. По новому порядку главу города будут избирать депутаты гордумы, причем кандидатов на пост мэра народным избранникам будет предлагать конкурсная комиссия.

Накануне голосования, 2 апреля, в центре Екатеринбурга прошла акция против отмены прямых выборов мэра. Организованную действующим мэром города Евгением Ройzmanом акцию протеста посетили оппозиционные политики из Москвы, в том числе экс-депутат Госдумы Дмитрий Гудков и гла-

ва штаба Алексея Навального Леонид Волков.

Законопроект главы Свердловской области Евгения Куйвашева представил депутатам первый вице-губернатор Владимир Тунгусов. Он отметил, что сильными сторонами новой модели являются возможность выбрать наиболее компетентного главу города, а также экономия бюджетных средств, которые тратятся на выборы.

Действующий мэр Екатеринбурга также выступил перед депутатами и рассказал им о предложенной экономии. «Это 150 млн руб. раз в пять лет, а пиар губер-

натора обходится в полмиллиарда рублей в год. Это несопоставимые вещи. Выборы — единственная возможность людей участвовать в политической жизни. Этим воспитывается городской патриотизм, которого не хватает», — заявил Ройzman.

Мэр обратился к депутатам с призывом не голосовать за предложение губернатора: «Если вы сейчас примете этот закон, он будет восприниматься как сомнение в умственных способностях жителей Екатеринбурга, как недоверие жителям Екатеринбурга и как оскорбление жителей Екатеринбурга».

Полномочия Ройzmanа на посту мэра города истекают в сентябре 2018 года.

Что делать

Ройzman не исключил, что обратится в суд, чтобы оспорить решение об отмене прямых выборов мэра города. «Специалисты посмотрят [на ситуацию], мы будем разбирать ее. Вполне возможно, что найдем зацепку», — сообщил он ТАСС.

В комментарии РБК Ройzman заявил, что у него не было иллюзий по поводу исхода голосования. «Дело в том, что власть ведет себя

Выборы мэра в крупных российских городах

Согласно закону «Об основных принципах организации местного самоуправления», существует три возможных варианта выборов главы муниципального образования: прямые выборы, назначение представительным органом власти, назначение из числа кандидатов, представленных конкурсной комиссией. С 2014 года в результате реформы системы местного самоуправления решения о порядке выборов глав муниципальных

образований принимают заксобраныя регионов. После этого количество регионов, в которых мэров городов избирает население, сократилось. В Екатеринбурге сейчас действует «двуглавая система» — городом руководили мэр, возглавляющий гордуму и в основном обладающий представительскими функциями, а также сити-менеджер — глава городской администрации, отвечающий за все городское хозяйство.

Должность сити-менеджера в Екатеринбурге ввели в 2010 году. Вскоре после реформы системы местного самоуправления от прямых выборов глав столиц областей и республик отказались 66 российских регионов. В ряде городов такое решение местного заксобраныя приводило к судебным искам. Например, в Иркутске КИПРФ предлагала провести референдум по вопросу возвращения к выборам градоначальника населе-

нием, однако суд эту инициативу отклонил. Оспаривалась в суде и отмена прямых выборов мэра Петрозаводска, но Верховный суд РФ признал решение законным. На данный момент градоначальника прямым голосованием избирают в Томске, Новосибирске, Кемерово, Якутске, Хабаровске, Анадыре и Абакане. Также, прямые выборы сохраняются в Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе.

как взбесившийся носорог <...> Конечно, закон абсолютно проходной, у меня иллюзий не было, но не мог же я это сказать людям на митинге». По мнению Ройзмана, заксобрание «отобрало у Екатеринбурга, одного из лучших городов и точно лучшего миллионника, выборность и его лицо».

При этом он пообещал, что будут новые акции протеста. «Посмотрим, народ очень недоволен губернатором», — пояснил он.

Два источника РБК в Совете Федерации при этом посчитали, что «ни новые протесты, ни суд» не приведут к пересмотру или отмене законопроекта. «Следующий шаг — подписание самим губернатором, автором этого закона, — пояснил один из них. — Очевидно, что решение им уже принято и отменено оно не будет».

Будущее Ройзмана

Выступление Ройзмана против отмены выборов — это показательная акция, сказал РБК политолог Аббас Галлямов. По его мнению, сам мэр Екатеринбурга по итогам принятия законопроекта оказался в выигрыше. «За время работы мэром его рейтинг сильно просел: голоса за него пять лет назад, люди надеялись, что он что-то изменит, — пояснил эксперт. — Ничего особенного он изменить, естественно, не смог, поскольку никаких ресурсов нынешнее законодательство ему не оставило».

Поэтому «разочарованные избиратели», с большой вероятностью, в новых выборах проголосовали бы против него. Но, так как выборов не будет, «никто об этом теперь так и не узнает», считает Галлямов. «В общественном мнении Ройзман останется непообежденным лидером оппозиции, против которого власти используют запрещенные приемы», — добавил он. Ройзману стоит «спокойно избраться в гордому и бороться с режимом в интересах людей в рамках своего округа», убежден Галлямов.

С ним не согласен политолог Константин Калачев: по его мнению, в Москве авторитет Ройзмана выше, чем в Екатеринбурге. Он может пойти в оппозицию, предполагает эксперт, но не факт, что уживется с ее лидерами — экс-кандидатом в президенты Ксенией Собчак или создателем Фонда борьбы с коррупцией Алексеем Навальным. «Он честолюбив и амбициозен, это хорошо в индивидуальном зачете, но проблема в командной игре», — считает политолог. Но даже если это произойдет, его сотрудничество с оппозиционерами будет «мертворожденным проектом», убежден глава холдинга «Минченко консалтинг» Евгений Минченко.

По мнению политконсультанта Дмитрия Фетисова, Ройзман будет «востребованной фигурой для всех партий и групп оппозиционного фланга». При этом обязательно, что он решит объединиться с Собчак или Навальным, сказал эксперт РБК: он «вполне способен пойти на переговоры и с «Яблоком», и даже с КПРФ при определенных раскладах». ■

При участии
Алексея Гаврилко-Алексеева

ОЦЕНКА Эксперты Кудрина назвали источники рисков в президентской кампании

КГИ усомнился в мобильности избирателей

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Власти добились высокой явки на выборах президента благодаря масштабной кампании по информированию населения, но у экспертов есть сомнения в новом механизме голосования — «мобильном избирателе».

Источник рисков

Выборы 18 марта 2018 года были отмечены самой значительной активностью избирателей России (явка составила 67,54%), уступив на федеральном уровне только кампаниям 1996, 2000 и 2008 годов. Высокий показатель явки по стране и в ряде городов связан с рядом факторов, в том числе и возможными «манипуляциями». Такой вывод делается в докладе основанного экс-министром финансов Алексеем Кудриным Комитета гражданских инициатив (КГИ) (копия доклада имеется в редакции) об основных тенденциях и итогах выборов президента. Доклад подготовили эксперты КГИ Александр Кынев, Аркадий Любарев и Андрей Максимов.

В исследовании отмечается огромный (19,6 п.п.) разрыв между явкой на парламентских выборах 2016 года и президентских 2018-го. Повышение интереса к выборам 2018 года эксперты КГИ в первую очередь связали с беспрецедентной кампанией по привлечению избирателей (от массовых СМС-рассылок до повсеместной наружной рекламы дня голосования).

Но помимо кампании по информированию на явку на президентских выборах, по мнению КГИ, повлияли и другие факторы. Например, новый порядок голосования по месту нахождения на основании предварительно поданного заявления («мобильный избиратель») взамен системы открепительных удостоверений. «Информирование избирателей о новом порядке голосования велось с большим размахом, и результат оказался впечатляющим», — говорится в докладе. По данным ЦИК, всего было подано 5,69 млн заявлений и еще 270 тыс. спецзаявлений о включении в реестр избирателей. Это примерно в три раза больше, чем число воспользовавшихся открепительными в 2012 году.

В КГИ отмечают значительную межрегиональную миграцию избирателей, голосующих по месту нахождения. В подавляющем большинстве регионов количество зарегистрированных там избирателей, пожелавших проголосовать по месту пребывания, больше, чем количество «прикрепившихся» для голосования, исключениями стали 18 регионов. И если преобладание «прикрепившихся» в Москве, Московской области, Новосибирске и курортных регионах

(Крым, Севастополь, Краснодарский край) в КГИ считают логичным, то менее «понятным» они называют доминирование «прикрепившихся» в нескольких западных регионах (Ленинградской, Новгородской и Псковской областях), дальневосточных (Хабаровском крае, Приморском крае, Магаданской области, Сахалинской области, Чукотском АО), а также в Чечне, Волгоградской, Тюменской и Ярославской областях.

Подозрительным эксперты считают и преобладание открепления в Санкт-Петербурге (417 тыс. против 316 тыс.), к примеру, значительное число петербуржцев решило проголосовать на избирательных участках в Алтайском крае. «Высказано предположение, что около 100 тыс. или больше жителей Петербурга, которые не ходят на выборы, просто отписали без их ведома в другие регионы, чтобы повысить показатель явки в Северной столице», — говорят в КГИ.

На вопрос о возможных нарушениях при электоральной миграции зампреда Центризбиркома Николай Булаев сказал РБК, что «не любит обсуждать вещи, у которых нет никаких доказательств»: «Если у них (КГИ. — РБК) есть такая информация, особенно по Москве, — пусть напишут официальное обращение в ЦИК».

Кроме того, в КГИ отмечают принципиальную возможность двойного голосования на отдельных участках, на которую ранее жаловались представители «Яблока», КПРФ и журналисты Reuters (им удалось проголосовать на одном участке, а затем попасть в списки избирателей на втором участке). «Новый порядок [голосования по месту нахождения] показал свою полезность для значительного числа избирателей, однако во многих отношениях он требует доработки», — заключили в КГИ. Новый механизм голосования эксперты называют потенциальным «источником новых рисков».

Система «мобильный избиратель» не нуждается в серьезных изменениях, потому что «совершенна новая», но в ней будут исправлены небольшие недочеты, отмечала глава ЦИК Элла Памфилова.

Булаев сказал РБК, что двойное голосование возможно, но «это было бы грубым нарушением закона». По его словам, возможное допущение двойного голосования со стороны членов УИК — это не нарушение закона, а нарушение порядка голосования. «И статистики таких нарушений еще ни у кого нет, мы ее только готовим. Так что эксперты, которые пишут об этом доклады, не имея статистики, поступают по крайней мере не совсем непрофессионально. Я уважаю независимых экспертов, но когда нет серьезных данных, писать доклады рановато. Непрофессионально

делать оценки на основе единичных полусплетен», — заявил зампреда Центризбиркома.

«Двойники» и унесенные бюллетени

При подготовке к кампании 2018 года ЦИК занялась чисткой «двойников» в списках избирателей (людей, сменивших место прописки) — в результате на 1 января 2018 года число избирателей сократилось на 563 тыс. человек по сравнению с июлем 2017-го. Но в КГИ полагают, что ЦИК ради повышения явки провела одностороннюю работу над реестром избирателей — из него исключались

участках (непогашенные участковой комиссией и унесенные бюллетени не влияют на итоговый подсчет голосов, но засчитываются в явке). Эксперты КГИ отметили, что на подавляющем большинстве участков (87 159) разница между числом выданных и обнаруженных в ящиках бюллетеней оказалась нулевой. На 10 324 участках она составила от одного до десяти бюллетеней, а вот на 710 участках превысила десять бюллетеней, причем на 392 участках превысила 20, на 163 — 50 и на 58 участках — 100. «Можно с большой степенью уверенности говорить, что [такие результаты] свидетельствуют либо об ошибках, либо о сознательных

В КГИ отмечают принципиальную возможность двойного голосования на отдельных участках, на которую ранее жаловались представители «Яблока», КПРФ и журналисты Reuters (им удалось проголосовать на одном участке, а затем попасть в списки избирателей на втором участке)

«двойники» и другие «лишние» избиратели, но при этом не включались должным образом «потерянные» избиратели (которые по каким-то причинам не вошли в реестр).

По данным на сайте ЦИК на 18 марта, число избирателей в списках на момент начала голосования составило 107,2 млн. Согласно итоговому протоколу ЦИК России, к окончанию голосования число избирателей возросло до 109 млн человек. Разницу более чем в 1,5 млн избирателей Николай Булаев связал со спецзаявлениями о голосовании по месту пребывания (таких заявлений было несколько сотен тысяч), гражданами без регистрации по месту жительства и теми, кто голосует за рубежом.

«Однако ни одна из названных Булаевым причин не может объяснить такую разницу», — утверждают в КГИ. «Наиболее разумным объяснением» снижения числа избирателей эксперты называют тот факт, что многие избиратели оказались не включены в списки. В этом выводе эксперты ссылаются на данные от избиркомов и неоднократные сообщения с мест от избирателей, не нашедших себя в реестрах.

Подозрения экспертов КГИ в искусственном завышении явки вызвало и значительное число вынесенных бюллетеней на отдельных

манипуляциях, например, направленных на увеличение показателя явки», — говорится в докладе.

РБК направил запрос в ЦИК с просьбой предоставить информацию об «электоральной миграции» избирателей за пределы региона регистрации, а также прокомментировать выводы доклада. ЦИК официально не обнародовала эти данные, соответственно, их нет и в докладе КГИ.

Беспрецедентная по последним временам информационная кампания ЦИК повлияла на явку, согласен с выводами КГИ директор Центра экономических и политических реформ Николай Миронов. У эксперта также имеются вопросы к новой системе голосования по месту нахождения. «Был затруднен внешний контроль, и потому у многих возникли вопросы, а не было ли манипуляций со списком избирателей и не было ли множественного голосования», — говорит политолог.

«Сам день голосования по сравнению с предыдущими федеральными выборами был чище и честнее, нарушения были, но не глобальные», — считает политконсультант Антон Орлов. По его мнению, больше вопросов скорее к «референдному» характеру выборов и отсутствию кандидатов, которые могли бы составить серьезную конкуренцию Владимиру Путину. ■

ДИПЛОМАТИЯ О чем договаривались лидеры Латвии, Литвы и Эстонии с президентом США

Траммп поднял балтийскую волну

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
КСЕНИЯ БЕЗВИКОННАЯ

Президент США принял в Вашингтоне лидеров трех балтийских стран, чтобы обсудить противодействие России, а именно усиление военного сотрудничества и диверсификацию поставок газа. Это ухудшит их отношения с Москвой, говорят эксперты.

Праздник для четверки

Во вторник, 3 апреля, американский президент Дональд Трамп провел встречу в Белом доме с лидерами трех стран Балтии — Латвии, Литвы и Эстонии. Подобный саммит был почти четыре года назад — в сентябре 2014 года Барак Обама встречался с президентами балтийских стран в Таллине.

Вашингтонская встреча была анонсирована еще в конце февраля. Формальным поводом для нее стала столетняя годовщина независимости балтийских стран от Советской России, которая отмечается в 2018 году, сообщил Белый дом. В рамках саммита планировалось обсудить сотрудничество между Вашингтоном и тремя балтийскими столицами в экономической, военной и культурной сферах.

Перед вылетом в Вашингтон лидеры балтийских стран рассказывали, что будут говорить с Трампом об угрозах, которые исходят от России, и будут настаивать на увеличении американской военной помощи. Однако Трамп начал встречу с ними с неожиданной ремарки об отношениях с Москвой. За обедом с лидерами прибалтийских республик президент США подчеркнул, что едва ли кто из его предшественников на президентском посту относился к России так жестко, как он сам. При этом Трамп подчеркнул, что в перспективе намерен поладить с Москвой. «Ладить с Россией — это хорошо, а не плохо. Все с этим согласны, кроме очень глупых людей», — заявил Трамп (цитата по Bloomberg).

Однако на пресс-конференции по итогам переговоров российская тема практически не поднималась — Трамп говорил о необходимости развития торговых и экономических связей США с Балтией, в том числе о диверсификации поставок газа (сейчас основным поставщиком энергоресурсов для трех стран является Россия).

США предоставят трем странам почти \$100 млн на приобретение крупнокалиберных боеприпасов и свыше \$70 млн — на обучение военных и на покупку снаряжения, сообщил Белый дом по итогам встречи.

«Пэтриот» для патриотов

Страны Балтии на этой встрече должны были попробовать вывести на первый план антироссийскую повестку, предположил в разговоре с РБК программный



За обедом с лидерами прибалтийских республик президент США Дональд Трамп подчеркнул, что никто из его предшественников на президентском посту не относился к России так жестко, как он

директор Российского совета по международным делам Иван Тимофеев. Они являются наиболее преданными и последовательными союзниками США в Европе и позиционируют себя как страны, которые находятся «на острие сдерживания России», объясняет эксперт.

Саммит в США не следует связывать с российскими отношениями, а российский вопрос может подниматься разве что в связи с фактором безопасности, в свою очередь, считает исполнительный директор латвийского Центра восточноевропейских политических исследований Андис Кудорс. Этот саммит не против кого-то, а за, он подчеркивает внимание Вашингтона к трем маленьким балтийским странам, которым «удалось восстановить демократию, украденную в годы советской оккупации», пояснил латвийский эксперт.

Судя по высказываниям прибалтийских лидеров в преддверии саммита, оборонная тематика была едва ли не основной. Президент Литвы Даля Грибаускайте перед отъездом в Вашингтон в интервью телерадиокомпании LRT сообщила: «Надеюсь, США и другие наши союзники понимают, что воздушному пространству над странами Балтии нужна защита. Важно, чтобы американ-

ские войска присутствовали в наших странах на основе постоянной ротации».

Источник издания EurActiv в литовском руководстве пояснил, что лидеры трех стран на встрече с Трампом планируют убедить его как можно чаще направлять противоракетные комплексы (ЗРК) «Пэтриот» на учения НАТО в Прибалтике для противодействия возможной российской угрозе.

Впервые американские комплексы «Пэтриот» оказались в Прибалтике во время учений НАТО в июле 2017 года. Несколько недель спустя вице-президент США Майк Пенс на встрече с президентами балтийских стран в Таллине не исключил в дальнейшем временного размещения комплексов в регионе. «Сейчас нет большей угрозы для стран Балтии, чем та, которая исходит от их непредсказуемого восточного соседа», — объяснил Пенс, критикуя попытки России «перекроить мировые границы и подточить демократию».

Соседняя с балтийскими республиками Польша уже согласовала не просто размещение, а закупку американских ЗРК. На прошлой неделе, 28 марта, польское правительство подписало договор о поставке 16 комплексов «Пэтриот» с ракетами и радиолокационными станциями (РЛС) на сумму почти \$5 млрд. Первая поставка должна

состояться в 2022 году. Варшава связала необходимость приобретения американских ЗРК с модернизацией российской ракетной системы в Калининградской области. (Москва обосновала размещение там комплексов «Искандер» созданием «антироссийской ракетной системы».)

Страны Балтии не заинтересованы в прямой военной конфронтации с Россией и, по заявлениям высокопоставленных официальных лиц, не рассматривают риск нападения России как вероятный, отмечает эксперт

Подстегнуть военные расходы

Согласно февральскому заявлению Белого дома, Вашингтон хочет стимулировать страны Балтии к достижению целевых показателей НАТО по расходам на оборону. В 2014 году из этих трех стран лишь Эстония выполняла критерий НАТО по расходам на оборону — не менее 2% ВВП, тогда как у Латвии и Литвы он был ниже 1%. С тех пор доля оборонного бюджета в государственных расходах начала расти, сейчас у двух стран она пре-

вышает 1,7%, а к концу 2018 года должна дойти до 2%. В эстонском бюджете на 2018 год расходы на оборону запланированы на уровне €524 млн, или 2,14% ВВП.

С лета 2017 года в трех странах Балтии и Польше развернуты многонациональные батальоны НАТО. Военные соединения работают по

принципу ротации: солдаты разных стран альянса восемь месяцев присутствуют сперва в одном из четырех государств, затем в другом. При этом батальоном в Эстонии командует Великобритания, батальоном в Латвии — Канада, а батальоном в Литве — ФРГ.

Опасения «российской экспансии» в Прибалтике начали стремительно расти после присоединения Крыма к России в 2014 году, что выразилось как в призывах к углублению связей с США, так и в увеличении собственных расходов этих стран на оборону, утвержда-

ет эксперт американского аналитического института Foreign policy research institute Анке Шмидт-Фельцман. «Для прибалтийских стран отношения с США всегда играли важную роль вне зависимости от того, кто возглавляет американскую администрацию», — уверена Шмидт-Фельцман. При этом, предупреждает эксперт, излишнее вовлечение США в дела Прибалтики чревато яростной реакцией Москвы.

3 апреля замминистра иностранных дел России Александр Грушко (который прежде возглавлял российское постоянное представительство при НАТО) раскритиковал наращивание военного потенциала альянса у западных рубежей России. Говоря о странах Балтии, дипломат подчеркнул, что до недавнего времени в отношении России с ними не было «военного измерения», несмотря на большое число взаимных претензий. «Теперь благодаря «усилиям» НАТО эти страны стали учитываться в военном планировании России. Любые попытки использовать наших соседей как плацдарм для применения силы ни к чему не приведут», — предупредил Грушко на конференции клуба «Валдай».

Москве решать

Солидарность стран Балтии с США по российскому вопросу сказывается на их отношениях с Россией, отмечают опрошенные РБК эксперты. До 2014 года Рига надеялась на потепление отношений с Россией и предпринимала различные шаги навстречу, включая передачу России территории Пыталовского района и визит латвийского президента Валдиса Затлерса в Москву в 2010 году, напоминает эксперт Кудорс. «Латвия старалась много лет развивать нормальные соседские отношения с Россией, и мяч для улучшения отношений скорее на стороне Москвы», — говорит Кудорс. Однако, несмотря на резкую риторику, по-настоящему серьезных экономических санкций ни одна из сторон так и не объявила, и Россия остается на третьем-четвертом месте для Латвии по экспорту и импорту, обращает внимание Кудорс.

Россия балтийскими политическими элитами воспринимается как ревизионистская держава, которая пытается восстановить свою традиционную сферу влияния, сказал РБК политолог, профессор таллинской Евроакадемии Леонид Карабешкин. При этом страны Балтии не заинтересованы в прямой военной конфронтации с Россией и, по заявлениям высокопоставленных официальных лиц, не рассматривают риск нападения России как вероятный, обращает внимание эксперт. На высоком уровне находятся культурно-гуманитарные контакты, растет взаимный туристический обмен, продолжается и экономическое сотрудничество; однако в целом каркас российско-балтийского экономического сотрудничества постепенно демонтируется — транзит постепенно переориентируется на российские порты, а энергетическое сотрудничество сворачивается, то есть реализуется сценарий взаимного игнорирования, резюмирует Карабешкин. ■

МНЕНИЕ

Как Россия балансирует между Турцией и Ираном

Терпеливая позиция Москвы в отношении турецкой операции в Африне поможет сохранить альянс России, Турции и Ирана на сирийском направлении.

Предстоящая 4 апреля встреча президентов России, Ирана и Турции в Анкаре анонсируется прежде всего как сверка часов по Сирии. Актуальность саммиту прибавляет новый этап развития сирийского конфликта, главными вехами которого стали операция сил Дамаска в Восточной Гуте и вступление турецких войск в Африн на севере страны.

Ситуация в Сирии

Ликвидация оппозиционно-террористического анклава в Восточной Гуте, пожалуй, вторая по значению стратегическая победа Дамаска после освобождения Алеппо. Дело не только в том, что окончательно устранена постоянная угроза безопасности столице, но и в том, что теперь две другие зоны деэскалации (на Юго-Западе и севернее Хомса) оказываются перед неизбежной дилеммой: либо полное примирение с правительством, либо зачистка, как в Гуте.

Тем самым дело идет к окончательной ликвидации многочисленных анклавов и достаточно ясному разделению страны на контролируемый правительством культурный, промышленный и сельскохозяйственный центр (более 60% территории и 80% населения) и периферию, включающую Северо-Запад, Север и часть Востока (Заевфратье), разделенную на четыре зоны:

— провинцию Идлиб, контролируемую «Джабхат ан-Нусрой» (террористическая организация, запрещена в России), радикальными исламистами из «Джабхат Тахрир Сурия» и пр.;

— зону турецкой оккупации в северной части провинции Алеппо;

— зону контроля «Сирийских демократических сил» (СДС) в преимущественно курдских районах северных провинций;

— зону контроля СДС в провинции Дейр-эз-Зор на восточном берегу Евфрата и южной части провинции Ракка, где доминируют арабо-суннитские племена и сохраняются остатки недобитых отрядов ИГ (запрещенная в России террористическая организация).

Поскольку в последних двух зонах присутствуют военные базы и военный персонал США, а в Идлибе, как и в Африне, растет турецкое военное присутствие, в Дамаске склонны рассматривать все четыре зоны как зоны иностранной оккупации.

Союзники и партнеры

Перед встречей в Анкаре ситуация вокруг трехстороннего партнерства России, Ирана и Сирии выглядит не столь прозрачной, как, например, с двусторонним партнерством России и Ирана. Между Москвой и Тегераном могут возникнуть свои трения, они касаются в основном других региональных держав, таких как Израиль или Саудовская Аравия, опасаящихся усиления региональной роли Ирана. Но на самом сирийском фронте отношения России и Ирана перерастают рамки партнерства — они практически носят союзнический характер.

С Турцией все сложнее. Она, несомненно, является важным партнером, и это со всей наглядностью показало ее участие в переговорах о будущем Сирии в

Константин Труевцев,
старший научный
сотрудник Института
востоковедения РАН



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

женной оппозиции, прежде всего «Свободная сирийская армия» (ССА) и «Ахрар аш-Шам», расцениваются в Дамаске как террористы, в Москве — как радикальные исламисты, в то время как в Анкаре именно на них делается основная ставка в сирийском конфликте. Что же касается курдской партии «Демократический союз» (ПДС) и созданных ею вооруженных «Отрядов народной самообороны» (ОНС), Турция рассматривает их в качестве главных врагов в Сирии, бездоказательно навесив на них ярлык террористов, в то время как в Москве и даже в Дамаске их к силам террора не причисляют.

Поэтому операция Турции в Африне заставила Дамаск обвинить Анкару в агрессии и незаконной оккупации сирийской территории, а Москву поставила

та он заявил о возможно скором выводе американских военных из Сирии. Кроме того, сами турки намекнули на возможный размен согласия Дамаска на турецкое присутствие в Африне на помощь Турции в выводе боевиков из Восточной Гуты. Но выход отрядов ССА и «Ахрар аш-Шам» из Восточной Гуты в Идлиб подтверждает мнение Дамаска о том, что обе главные силы вооруженной оппозиции фактически превращаются в протурецких инсургентов. И это груз, который ляжет на плечи Анкары при дальнейших переговорах об урегулировании сирийского конфликта. В этом контексте вполне уместно прозвучало заявление министра иностранных дел России Сергея Лаврова о том, что ситуация вокруг Африна должна быть предметом обсуждения всех заинтересованных сторон.

Не менее, а возможно, и более важным в стратегическом отношении оказывается тенденция эрозии южного фланга НАТО, в чем равно заинтересованы Россия и Иран. Последние заявления французского президента Эмманюэля Макрона о возможном введении французского военного контингента в Сирию и резкая реакция на них Турции свидетельствуют о развитии этой тенденции.

Трехстороннее политическое сотрудничество России, Ирана и Турции получило довольно неожиданное продолжение и в более широком ближневосточном контексте. Во время визита эмира Катара в Москву катарские политологи обратили внимание на то, что этот трехсторонний альянс исключительно важен для безопасности эмирата в свете непрекращающегося конфликта с Саудовской Аравией. Односторонняя поддержка Катара Ираном ставила его в сложное положение внутри Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАПЗ), однако присоединение к этой поддержке Турции, а затем и развитие отношений Катара с Россией по линии поставок вооружений повлияли на позиции Кувейта и Омана и сузили ареал противостояния Катара внутри ССАПЗ до линии Саудовская Аравия — ОАЭ.

Все это говорит о том, что, несмотря на все непростые проблемы в рамках трехстороннего политического сотрудничества между Россией, Ираном и Турцией, есть шанс на продолжение и развитие партнерства. Во всяком случае, встреча в Анкаре обещает быть интересной.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

«Турция, в отличие от Ирана, являясь исключительно важным партнером, в то же время не может быть союзником — и не только потому, что входит в НАТО. Изначально Турция и Россия с Ираном находились по разные стороны сирийского конфликта, и многие из связанных с этим обстоятельством линий разграничения никуда не исчезли»

Астане. Кроме того, роль Турции была и остается крайне важной, так как с ней связаны различные фракции сирийской оппозиции, причем значение Анкары растет по мере того, как ослабляется влияние других региональных игроков. Саудовская Аравия, например, теряет позиции, поскольку утрачивает внутреннюю опору на территории Сирии.

Однако Турция, в отличие от Ирана, являясь исключительно важным партнером, в то же время не может быть союзником — и не только потому, что входит в НАТО. Изначально Турция и Россия с Ираном находились по разные стороны сирийского конфликта, и многие из связанных с этим обстоятельством линий разграничения никуда не исчезли. Турция никогда не снимала своего требования об уходе Асада, и напоминания об этом продолжают звучать в заявлениях ее руководителей. С другой стороны, ряд основных группировок воору-

в достаточно неудобное положение. Заявления турецкой стороны о якобы зеленом свете со стороны Москвы на эту операцию, о чем не могло быть и речи, бросало тень на отношения России не только с сирийскими курдами, но и с правительством страны. Правда, эти действия нанесли еще больший удар по позициям США, которые стали терять последние точки опоры в Сирии.

Перспективы

Терпеливая позиция Москвы по отношению к турецкой операции в Африне, кажется, может принести стратегический выигрыш. Прежде всего, тяжелое поражение должно подтолкнуть курдов на переговоры с Дамаском, и в этом контексте для них становятся лишними помощь и присутствие американцев. Очевидно, это уже почувствовал Дональд Трамп, которому нельзя отказать в политическом чутье: в конце мар-

ПРОЕКТ Россия начала в Турции строительство АЭС «Аккую»

Атомный старт

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Президенты России и Турции дали старт строительству первой в стране АЭС «Аккую». Однако расходы «Росатома» уже превысили объем заключенных контрактов.

Владимир Путин, прилетевший 3 апреля в Анкару, вместе с президентом Турции Реджепом Тайипом Эрдоганом принял участие в церемонии начала строительства первого энергоблока АЭС «Аккую», которую в Турции строит «Росатом».

Первая в Турции АЭС будет запущена в 2023 году (как и планировалось), создав новые рабочие места как в России, так и в Турции, сказал российский лидер, передает «Интерфакс». Владимир Путин пообещал «сделать все, чтобы присутствовать при начале работы этой АЭС». «Российские партнеры планируют активно привлекать к строительству турецкий малый и средний бизнес. Намерены размещать в Турции значительную часть заказов, необходимых для будущей станции», — сказал также Путин. По его словам, заявки на участие в строительстве АЭС подали уже 350 турецких компаний.

В свою очередь, турецкий президент назвал начало строительства «Аккую» «историческим моментом», передает Anadolu. Эрдоган подчеркнул, что с выходом на полную мощность АЭС будет удовлетворять 10% потребностей Турции в электроэнергии, снизив зависимость от газа и угля. По плану «Аккую» должна на этапе ввода в строй всех энергоблоков выдавать 35 млрд кВт электроэнергии.

Москва и Анкара заключили межправительственное соглашение о строительстве четырехблочной АЭС «Аккую» с реакторами ВВЭР-1200 в провинции Мерсин на берегу Средиземного моря в мае 2010 года. Общий объем инвестиций в проект Кремль оценивал в \$22 млрд.

Для России этот проект имеет важное геополитическое значение, как писал РБК, однако его тормозили как внешнеполитические трения между Россией и Турцией, так и турецкое законодательство, которое запрещало строить промышленные объекты вблизи оливковых рощ. Агентство по атомной энергетике Турции выдало лицензию на строительство первого блока «Аккую» лишь в ночь на 3 апреля, признав, что проект «Росатома» соответствует всем необходимым требованиям.

В расчете на будущие доходы

Согласно планам «Росатома», АЭС «Аккую» возводится по схеме ВОО (англ. build-own-operate — «строй — владей — управляй»), то



В церемонии начала строительства первого энергоблока АЭС «Аккую» приняли участие по видеосвязи президенты Турции и России. По обещаниям лидеров обеих стран первый энергоблок должен быть запущен в 2023 году

есть российская госкорпорация выступает основным инвестором и совладельцем новой станции, покрывая свои расходы доходами от последующей продажи электроэнергии.

Для реализации проекта в декабре 2010 года была создана проектная компания «Аккую Нуклеар», 51% в которой принадлежит российской госкорпорации, а 49% предполагалось продать турецкому партнеру. По данным двух источников РБК, знакомых

(\$2,9 соответствует 51% «Росатома» и \$2,7 млрд — доли партнера/партнеров). В соответствии с этим планом 119 млрд руб. (\$2,1 млрд по текущему курсу) было предоставлено из российского бюджета и порядка \$100 млн выделил сам «Росатом» вместе с «Интер РАО». Порядок цифр в пересчете из рублей в доллары отличается из-за резкого скачка курса рубля в момент перечисления одного из траншей в конце 2014 года, уточнил один из собеседников РБК.

в эксплуатацию первого и второго блоков должен был обеспечить самофинансирование строительства еще двух блоков АЭС; привлечение дополнительных госсредств не предполагалось, рассказывает источник РБК.

Несостоявшееся партнерство

Когда в ноябре 2015 года турецкие ВВС сбили российский Су-24, все инвестпроекты России в стране оказались заморожены, но проектную компанию не закрыли. «Если русские не построят АЭС «Аккую», ее придет и построит кто-то еще», — говорил в 2015 году Эрдоган. На тот момент, по данным газеты Hürriyet, Россия уже инвестировала \$3 млрд в строительство АЭС. Полученные проектной компанией средства расходовались в рамках строительных контрактов и контрактов на поставку оборудования, рассказал РБК источник, близкий к «Аккую Нуклеар».

Одновременно «Аккую Нуклеар» продолжала поиск инвесторов для проекта и достигла договоренности с частной турецкой компанией Cengiz. Затем к ней присоединились компании Kolin и Kalyon. Соглашение с тремя компаниями «Росатом» подписал

19 июня 2017 года. Но уже в феврале 2018 года стало известно о срыве сделки с этим консорциумом. По словам источника РБК, причиной тому было нежелание «Росатома» видеть техническим консультантом Kolin и Kalyon китайскую компанию. Кроме того, госкорпорация не согласилась с условиями Cengiz участвовать в управлении бюджетом до фактического поступления всех траншей в капитал АЭС «Аккую». В итоге Cengiz осталась подрядчиком проекта только по контракту на строительство гидротехнических сооружений на \$465 млн.

В «Росатоме» эту информацию не комментируют.

После срыва сделки в «Росатоме» неоднократно заявляли, что участием в проекте интересуются другие инвесторы, но на днях глава госкорпорации Алексей Лихачев заявил о переносе продажи инвесторам 49% в проекте АЭС «Аккую» в Турции на 2019 год.

Без половины средств

Представитель «Росатома» отказался комментировать объем оставшихся на данный момент денежных средств на счету проектной компании. Он также не ответил на вопрос РБК, как из-

Для России этот проект имеет важное геополитическое значение, однако его тормозили как внешнеполитические трения между Россией и Турцией, так и турецкое законодательство, которое запрещало строить промышленные объекты вблизи оливковых рощ

со схемой финансирования проекта, первоначально планировалось, что совокупный акционерный капитал компании составит около \$5,6 млрд. Его «Росатом» предполагал разделить с партнером пропорционально долям

Остальные средства, необходимые для ввода в эксплуатацию первого и второго блоков, планировалось привлечь у коммерческих банков и за счет экспортного кредитования под оборудование, поставляемое из Европы. Ввод

ПРОГНОЗ АКРА проанализировало возможность ускорения экономики Инвестиционный крест

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

А само население достаточно квалифицировано для того, чтобы можно было развивать производство сложных товаров».

Директор Центра исследований международной торговли РАНХиГС Александр Кнобель, напротив, считает, что роль импортозамещения как экономической реакции на изменение внешних условий снижается, в том числе за счет укрепления национальной валюты. По его словам, импорт в относительном выражении дешевеет — для развития отечественных производств становится меньше конкурентных преимуществ.

Государство как стимул

Еще один структурный фактор роста инвестиций — снижение издержек в розничной торговле, логистике и финансовом секторе. Поддержат инвестиции также должно замещение основных фондов, указывает АКРА. В частности, в дорожном секторе и ЖКХ наблюдается «накопленное недоинвестирование», импортное оборудование дорожает, а спрос на ремонт растет.

Наконец, шестым структурным стимулом станет государственная политика, которая «может напрямую устанавливать требования по новым инвестициям», например через новые экологические стандарты по нефтепереработке или обязательства хранить данные на территории России (такое требование содержится в «законе Яровой»). «Государственная политика — значимый инвестиционный стимул, но я бы не назвал его главным. За исключением стратегически важных отраслей государство сейчас скорее создает условия для инвестирования и стимулирует

их материально и организационно», — говорит Кононов. Однако лучше, чтобы были предпосылки для естественного роста инвестиций, а не «искусственного накачивания через государственный бюджет», подчеркивает Кнобель.

Инвестиции — один из основных способов ускорить рост ВВП, неоднократно говорили чиновники правительств. У предпринимателей «есть готовность к новым проектам», такой же настрой показывают и иностранные инвесторы, высказывался премьер-министр Дмитрий Медведев. Минэкономразвития в качестве примеров механизмов для привлечения инвестиций приводило фабрику проектного финансирования на базе ВЭБа и инфраструктурную ипотеку (новый формат государственно-частного партнерства). Путин поставил цель довести объем инвестиций до 27% ВВП (сейчас — около 21%), они «должны пойти прежде всего на модернизацию и технологическое перевооружение производств, обновление промышленности», указал он 1 марта.

Чем финансировать

Вопрос заключается в финансировании инвестиций, пишет АКРА. Более 50% инвестиций в основной капитал в России обеспечиваются средствами частных компаний, поэтому они зависят от их финансового состояния в прошлые годы. Принимая решения об инвестициях, бизнес анализирует конъюнктурные факторы — рентабельность, кредитные риски, динамику объемов производства.

Аналитики проанализировали эти показатели по отраслям, опираясь на данные Росстата, ЦБ и ФНС, и пришли к выводу, что безоговорочных лидеров по конъюнк-

турной привлекательности инвестирования в России нет. Единственное исключение — транспортно-логистический комплекс. Сравнительно хорошие показатели для инвестирования также наблюдаются в машиностроении, химии, энергетике, производстве одежды и обуви, финансах, следует из подсчетов АКРА.

Невыгоднее всего инвестировать в строительство, образование, медицину, коммерческие услуги и недвижимость. Ситуация в целом скорее говорит о невозможности быстрого экономического роста за счет инвестиций, заключают аналитики.

В прошлом году объем инвестиций вырос на 3,7%. Минэкономразвития в своем прогнозе закладывает рост инвестиций на уровне 4,7–5,7% в 2018–2020 годах (а в целевом сценарии и вовсе 5,7–8,6%). Экономисты АКРА менее оптимистичны: в этом году вложения увеличатся на 3,7%, но их рост замедлится до 2,7% в 2020 году и останется примерно на том же уровне в последующие два года, следует из их прогноза. ВВП же будет увеличиваться лишь на 1,5–1,7%. «При имеющихся на сегодня ограничениях роста (старение населения, международная нестабильность и перепроизводство) инвестиции в производительность труда — один из основных факторов, которые вообще в состоянии обеспечить рост», — говорит Кононов.

Прирост инвестиций в каком-то одном секторе невозможен, «везде надо собирать по чуть-чуть», отмечает Кнобель. В наибольшей степени на инвестиции будут оказывать влияние общестрановые макроэкономические риски, в том числе связанные с «санкционным противостоянием», а также деловой климат, резюмирует он. ▀

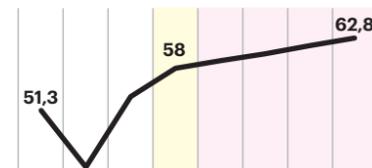
менилась схема финансирования и планируется ли выделение на проект дополнительных средств из бюджета. Представитель госкорпорации заявил только, что «Росатом» продолжает финансирование проекта в полном объеме для обеспечения всех работ в соответствии с графиком.

По данным «Интерфакса», «Атомстройэкспорт» (входит в «Росатом») получил контракт «Аккую Нуклеар» на строительство объектов ядерного острова энергоблоков АЭС «Аккую» стоимостью \$2,915 млрд, а «Атомэнергомаш» заключил контракт на поставку основного оборудования турбоустановки энергоблоков на €1,341 млрд.

Таким образом, объем уже заключенных контрактов превысил объем предоставленных российской стороной средств. Это требует привлечения дополнительного финансирования — акционерного (с российской или другой стороны) или заемного, отмечает руководитель группы исследований и прогнозирования российского рейтингового агентства АКРА Наталья Порохова. \$2,7 млрд, которые «Росатом» планировал привлечь через партнерство, — достаточно ощутимая сумма, говорит она. По оценке Пороховой, основанной на финансовой отчетности «Атомэнергопрома», денежный поток «Росатома» отрицательный, так как компания ведет активную инвестиционную деятельность в России, в частности, строя второй блок Ленинградской АЭС-2, второй блок Нововоронежской АЭС-2. ▀

Макропрогноз развития России до 2022 года

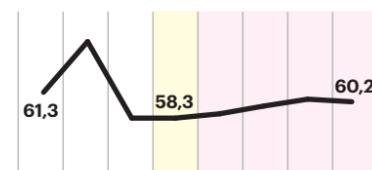
Цена нефти Urals, \$/барр.



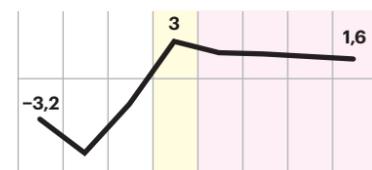
Темпы прироста реального ВВП, % к предыдущему году



Среднегодовой курс рубля к доллару



Реальные располагаемые доходы населения, % к предыдущему году



'15 '16 '17 '18 '19 '20 '21 '22
факт оценка прогноз

Источник: АКРА

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



rbc.ru

Абонентские базы в цифрах

108

млн сим-карт было продано в России в 2017 году, это на

8%

меньше, чем в 2016-м (117 млн), и на 16% меньше, чем в 2015-м (128 млн)

255,4

млн — количество абонентов (сим-карт) в России по итогам 2017 года, с 2016 года оно практически не изменилось (255,6 млн)

Около 20% базы операторов связи, по экспертной оценке, приходится на серые сим-карты (приобретенные без документов)

У всех операторов «большой тройки» абонентская база в 2017 году сократилась: на

2%

у МТС (составила 78,3 млн абонентов), на 0,2% у «ВымпелКома» (58,2 млн) и «МегаФона» (75,4 млн). У «Т2 РТК Холдинга» абонентская база выросла на 4% (40,6 млн)

303,99 млрд

руб. — выручка МТС в 2017 году, 264,35 млрд руб. — «МегаФона», 236,5 млрд руб. — «ВымпелКома»

31% от общего количества абонентов в 2017 году составила доля МТС, 29% — «МегаФона», 23% — «ВымпелКома» (бренд «Билайн»), 16% — «Т2 РТК Холдинг» (бренд Tele2)

Источники: AC&M, данные компаний

связь Какие потери понесут сотовые операторы из-за изменения законодательства

Каждый пятый — на отключение

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

С 1 июня сотовые операторы обязаны отключать абонентов, чью личность они не могут подтвердить. По оценкам экспертов, на серых клиентов может приходиться до 20% абонентской базы, которая в последние годы практически не растет.

Алло, представьтесь

Операторы сотовой связи начали готовиться к вступлению в силу поправок в федеральный закон «О связи», обязывающих их отключать от услуг связи ненадежных абонентов, личность которых не удалось подтвердить. Требования начинают действовать с 1 июня 2018 года. При этом действие закона распространяется не только на новые договоры, но и на те, которые были заключены ранее.

Как рассказала РБК пресс-секретарь «ВымпелКома» (работает под брендом «Билайн») Анна Айбашева, компания начала заранее проверять абонентскую базу, чтобы дать клиентам достаточно времени на подтверждение своей личности и не допустить отключения. «В рамках подготовки к выполнению требований закона мы провели дополнительный анализ договоров наших клиентов по специально разработанному алгоритму. По тем договорам, в отношении которых у нас

есть подозрения, что данные могут быть ошибочными, мы начинаем обзванивать абонентов с предложением прийти в офис и внести корректные паспортные данные», — сообщила Айбашева. Она уточнила, что оператор собирается использовать для подтверждения данных клиентов государственные информационные системы.

Представитель пресс-службы МТС Алексей Меркутов сообщил, что компания также принимает меры, чтобы соответствовать требованиям закона с 1 июня. «Это потребует доработки уже существующего биллинга, что будет связано с определенными затратами, однако не повлечет создание новой базы данных», — говорит он.

Кроме того, операторы стараются наладить работу с посредниками, продающими их сим-карты. «Мы уже сейчас боремся с незаконным распространением сим-карт. В частности, заключаем агентское соглашение с ретейлерами, жестко штрафуем контрагента в случае раздачи комплектов с рук без заключения договора и приостанавливаем оказание услуг связи по таким номерам», — сказала представитель «МегаФона» Юлия Дорохина. «В отдельных случаях, например, в удаленных населенных пунктах, активация сим-карт может занять несколько большее время. Чтобы абоненты не испытывали неудобств при реализации новых требований, МТС

будет совершенствовать взаимодействие со своими коммерческими представителями», — добавил Алексей Меркутов.

В «Т2 РТК Холдинге» (бренд Tele2) отказались от комментариев.

Проверяют всех

В июле 2017 года были приняты поправки в закон «О связи», обязывающие операторов и лиц, действующих от их имени, проверять достоверность сведений и личности абонента, а компании, использующие корпоративные тарифы, — предоставлять операторам информацию о пользовате-

документ, подтвержденный электронной подписью. Кроме того, оператор имеет возможность подтвердить личность абонента самостоятельно, подключившись к Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) или portalу госуслуг. При заключении новых договоров на проверку абонента отводится 15 дней. Лицо, действующее от имени оператора связи, например сотрудник ретейлера, торгующего сим-картами оператора, должно направить ему копию договора с достоверными сведениями об абоненте в течение десяти дней после его заключения.

оператор должен прекратить оказание услуг связи клиенту.

Запрет на продажу сим-карт без предъявления покупателем паспорта и требование вносить персональные данные в договор действует в России с 1 января 2014 года. Но несмотря на это, сим-карты продолжали продаваться с рук без оформления договора. В конце 2014 года глава Минкомсвязи Николай Никифоров признал, что этот запрет постоянно нарушается. Ужесточить требования законодателей подтолкнул теракт в метро Санкт-Петербурга 3 апреля 2017 года (террористы использовали для связи сим-карты, купленные без предъявления паспортов), после которого председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко заявила о необходимости пресекать нелегальную торговлю сим-картами.

В России продается более 100 млн новых сим-карт в год (большая часть из них не активируется или используется без пополнения, до обнуления баланса). При этом, по данным Роскомнадзора, за 2017 год оборот серых сим-карт увеличился более чем в три раза. За год ведомство совместно с представителями МВД России изъяло более 106,5 тыс. незаконно распространяемых сим-карт. Больше всего (60 тыс.) принадлежало «ВымпелКому», который до недавнего времени делал ставку на приезжих из других стран: сниже-

В России продается более 100 млн новых сим-карт в год (большая часть из них не активируется или используется без пополнения, до обнуления баланса).

При этом, по данным Роскомнадзора, за 2017 год оборот серых сим-карт увеличился более чем в три раза

лях. Оператор должен установить фамилию, имя, отчество, дату рождения, а также номер документа, удостоверяющего личность. Получить их оператор может, попросив абонента прийти в офис и предъявить подтверждающий личность документ либо прислать

Если информация, предоставленная о себе абонентом, будет вызывать подозрения оператора, он должен будет направить абоненту сообщение с просьбой еще раз подтвердить личность. Абонент получит 15 дней на уточнение данных. В противном случае

ние потока мигрантов стало поводом для сокращения абонентской базы оператора в третьем квартале 2016 года, пояснил сам «ВымпелКом». Еще 19,5 тыс. сим-карт принадлежало «МегаФону», 15,4 тыс. — МТС, 8,7 тыс. — «дочке» «Т2 РТК Холдинга» «Т2 Мобайл» и 2,1 тыс. — другим операторам. «Большое количество нарушений связано с заключением договоров об оказании услуг мобильной связи неуполномоченным лицом, а также с продажей сим-карт без заключения договора и предъявления покупателем документа, удостоверяющего личность», — говорилось в сообщении Роскомнадзора.

Случайные потери

В последние годы абонентская база российских сотовых операторов практически не меняется или незначительно снижается: за последний год число абонентов снизилось с 255,59 млн до 255,41 млн клиентов (речь идет об активной абонентской базе, то есть тех, кто пользуется услугами связи более трех месяцев), по данным АС&М. Представители МТС, «ВымпелКома» и «МегаФона» не ответили на вопрос РБК, какое количество абонентов, по их оценке, должны будут подтвердить свою личность и насколько может снизиться их абонентская база после 1 июня.

Один из участников рынка в разговоре с РБК отметил, что примерно 80% абонентской базы — это стабильные абоненты, которые оформляли сим-карты по паспорту и пользуются ими уже несколько лет. «Остальные 20% — это как раз серые абоненты, которые покупают по несколько сим-карт в месяц, используют их для одного-двух звонков. Именно такие абоненты могут вести незаконную деятельность и подпадают под действие этого закона», — сказал собеседник РБК.

По мнению аналитика «Открытие Брокер» Тимура Нигматуллина, инвесторы, скорее всего, не отреагируют на сокращение абонентской базы, так как в России этот показатель уже дав-

но не считается ключевым — ежегодно она обновляется на 50–60%. «Более того, если снижение произойдет одновременно после вступления в силу закона, это будет означать, что меняется ситуация в целом на рынке, а не у одного отдельного оператора», — указывает он. Однако если один оператор отключит 20% клиентов, а другой — 5%, для первого это будет существенным негативом. Он отметил, что исторически у «ВымпелКома» было много мигрантов в структуре абонентской базы. «Эти абоненты принесут деньги, но их придется отключить, и масштаб отключения, вероятно, будет превосходить показатели конкурентов», — сказал эксперт.

Аналитик iKS-Consulting Максим Савватин считает, что проверка абонентской базы не вызовет сложностей у операторов. «Количество серых сим-карт за последние три–пять лет сократилось, в то же время операторы стали активно использовать технологии big data для анализа поведения абонентов. Эти алгоритмы помогут им оперативно определить, какого абонента стоит проверить», — считает он.

Савватин указывает, что операторы заинтересованы в качественной абонентской базе. «Постоянные абоненты генерируют стабильную выручку. Сейчас, когда рынок полностью насыщен, операторы стараются удержать клиентов и, соответственно, заработать за счет введения новых сервисов и услуг. Потребителями этих опций в основном являются именно постоянные, а не сомнительные абоненты, которые покупают сим-карты для нескольких звонков», — рассуждает он.

По словам аналитика, абонента можно заподозрить в неблагонадежности по активности использования номера, смене локации (если сим-карта куплена в одном регионе, а используется в другом), сроку пользования номером. «Эти признаки не говорят о сомнительной деятельности человека, но могут стать косвенным сигналом для его проверки», — отметил Максим Савватин. ■

СДЕЛКА «МегаФон» расширяет частотный диапазон в Москве Игра по новому стандарту

АННА БАЛАШОВА

Сотовый оператор «МегаФон» объявил о покупке компании, владеющей частотами, подходящими для развития связи 5G в столице. Ресурс предлагается использовать уже на чемпионате мира по футболу для создания опытной зоны.

Совет директоров «МегаФона» одобрил приобретение 100% ООО «Неоспринт», говорится в поступившем в РБК сообщении сотового оператора. В нем отмечается, что «Неоспринт» владеет третьим по величине частотным ресурсом в диапазоне 3,4–3,6 ГГц в Москве, который является наиболее вероятным для строительства сетей пятого поколения мобильной связи (5G).

«МегаФон» планирует закрыть сделку к концу апреля. После этого компания будет готова назвать стоимость сделки и другие детали. «Приобретение «Неоспринта» позволит «МегаФону» получить высокочастотный частотный ресурс в важном для компании регионе — Москве. «МегаФон» планирует задействовать данный спектр для развертывания опытной сети 5G уже в июне в рамках мероприятий чемпионата мира по футболу», — отмечается в сообщении оператора.

По данным СПАРК, владельцами «Неоспринта» являются компания «Рандеву» (44%), Юрий Кобец (23%), Мирон Павлишин (23%) и Виталий Кобзарь (10%). Выручка в 2016 году (последние данные) — 2,3 млн руб., чистый убыток — 414 тыс. руб.

5G — следующий после 4G стандарт сотовой связи. Пока различные компании в мире проводят опытную эксплуатацию технологии. Например, опытные сети были запущены в Южной Корее к Олимпийским играм. Ожидается, что стандарт обеспечит возможность подключения к интернету,

согласно оптимистичному прогнозу, до 100 млрд разного рода устройств, а скорость передачи данных составит до 10 Гбит/с. Благодаря этому можно будет практически моментально загружать видеоконтент, в том числе в HD-качестве, развивать беспилотные автомобили, новые сервисы, например голографическую видеосвязь. По прогнозу Ericsson, к 2022 году связь 5G будет у 550 млн абонентов по всему миру, или у 6% от их общего количества.

«Неоспринт» получил частоты по заявке и не для развития технологии 5G, поскольку власти пока не распределяли подобный ресурс. Причем с мая 2014 года, согласно постановлению правительства России, частоты должны преимущественно распределяться на аукционах.

Летом прошлого года «МегаФон» первым в России получил частоты для тестирования 5G на территории городов, где будет проводиться чемпионат мира по футболу 2018 года.

В октябре прошлого года «МегаФон» обратился к правительству с предложением в 2018 году провести аукционы на частоты в диапазонах 3,4–3,8 ГГц и 24,25–29,5 ГГц для строительства сетей 5G. Как пояснила РБК тогда операционный директор «МегаФона» Анна Серебряникова, заблаговременное выделение диапазонов для 5G позволит «заранее провести необходимые мероприятия по высвобождению полос частот от существующих применений» и обеспечить себя ресурсом для старта сетей 5G в 2019–2020 годах.

Дата проведения аукциона пока не назначена. Одобренная летом 2017 года программа развития цифровой экономики предполагает, что к 2020 году сети 5G будут развернуты во всех городах-миллионниках. Однако впоследствии в планах мероприятий по программе появилось уточнение, что в первую очередь сети 5G будут стро-

ить в промышленных зонах для работы интернета вещей. Как пояснил представитель «МегаФона», помимо развития 5G в конкретных отраслях программа подразумевает строительство подобных сетей на территории как минимум одного города с населением более 1 млн человек.

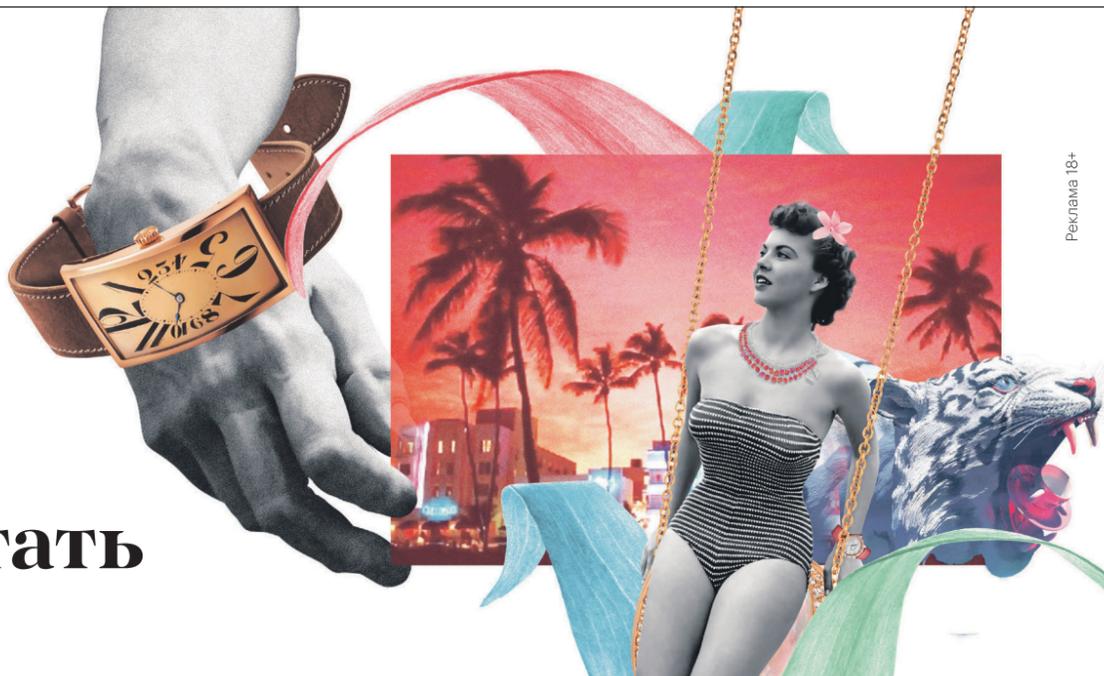
Гендиректор TelcomDaily Денис Кусков отмечает, что «Неоспринт» был приобретен ради частотного ресурса в столице — на рынке, где традиционно мало свободных частот. Компания была не известна рынку и, скорее всего, не оказывает никаких услуг. Глава TelecomDaily предположил, что стоимость сделки могла составить 600–800 млн руб., исходя из того, что информации о компании и имеющегося у нее ресурса немного, а также цен, которые операторы ранее платили на частотных аукционах.

В то же время Кусков отметил, что нельзя полностью исключить риска того, что государство не разрешит использовать частоты текущим владельцам для развития 5G. Например, в 2011 году Госкомиссия по радиочастотам (ГКРЧ, отвечает за распределение этого ресурса) признала приоритетной технологией LTE (4G) для диапазона 2,5–2,7 ГГц. Таким образом, операторы, развивавшие в этом диапазоне другие технологии, лишились возможности продлевать разрешения на частоты. При этом ГКРЧ разрешила лишь «Скартелу» (компания оказывала услуги беспроводного доступа в интернет по технологии WiMax под брендом Yota, впоследствии стала «дочкой» «МегаФона») и МТС (также развивала WiMax в Москве) использовать ресурс под LTE. Но при условии, что они перейдут в другую часть диапазона. Денис Кусков считает, что «МегаФон», «как крупный игрок рынка, вкладываясь в компанию, должен был обсудить с регулятором возможность сохранения частотного ресурса «Неоспринта». ■

РБКСТИЛЬ

style.rbc.ru

**Мы знаем,
о чем стоит мечтать**



АКТИВЫ Группа «Черкизово» объявила о проведении SPO

\$300 млн на мясо и птицу



В результате допэмиссии и продажи акций с баланса компания надеется привлечь около \$150 млн, которые будут направлены на погашение долговых обязательств и новые приобретения. На фото: один из восьми птицеводческих комплексов «Черкизово»

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

«Черкизово» проведет вторичное размещение акций на Московской бирже: бумаги продадут как семья основателей группы, так и сама компания. Вместе они могут привлечь не менее \$300 млн.

Добавка к капиталу

Производитель мясной продукции группа «Черкизово» объявила о вторичном размещении акций (SPO). Завершить его планируется в середине мая, уточнил представитель «Черкизово». Размещение будет проведено на Московской бирже. В ходе размещения будут проданы акции существующими акционерами компании, в том числе MB Capital Europe Ltd, бенефициаром которой является семья основателя группы Игоря Бабаева. Точное количество акций будет определено в процессе формирования книги заявок. Кроме того, будут проданы акции АПК «Михайловский» (около 6,63% всех находящихся в обращении акций), стопроцентной «дочки» «Черкизово».

«Черкизово» и семья основателей группы намерены получить от продажи акций более \$300 млн, следует из пресс-релиза. Само «Черкизово» рассчитывает привлечь около \$150 млн, которые будут направлены на погашение долговых обязательств и новые приобретения. Сумма, привлеченная от продажи акций семьи основателей, превысит \$150 млн. После проведения SPO может быть принято решение

о выпуске допэмиссии, которую выкупит семья основателей компании по цене, зафиксированной при вторичном размещении акций, уточняет «Черкизово». Семья Игоря Бабаева планирует оставить за собой стратегический контроль над компанией и сохранить мажоритарный пакет, говорится в сообщении. Организаторами размещения выступают Goldman Sachs International, JP Morgan и Sberbank CIB.

В Лондоне минус, в Москве плюс

О планах «Черкизово» по проведению SPO стало известно еще в середине прошлого года. В июле семья Игоря Бабаева объявила о выкупе около 21% акций и депозитарных расписок «Черкизово» у фондов и портфелей под управлением Prosperity Capital Management по цене 1,3 тыс. руб.

за одну акцию. Общая сумма сделки составила около 12 млрд руб. Как пояснял тогда гендиректор «Черкизово» и сын Бабаева Сергей Михайлов, группа рассматривает разные стратегии на рынках капитала и может увеличить ликвидность на рынке, в том числе через SPO, или использовать акции для слияний и поглощений. В ноябре 2017 года «Черкизово» приняло решение прекратить листинг расписок на Лондонской фондовой бирже.

Директор Prosperity Capital Management Алексей Кривошапко не исключает, что «Черкизово» удастся заинтересовать иностранных инвесторов: «Мы обязательно будем этот вопрос изучать. В целом мы готовы купить акции любых нормальных компаний по нормальной оценке, а «Черкизово» — нормальный бизнес». Кривошапко также отметил, что в рамках прошлой сделки акции «Черкизово» продавались по цене выше рыночной. Ранее «Черкизово» выкупала акции по довольно высокой цене, и вряд ли инвесторы захотят в этот раз дать существенную надбавку, считает стар-

Что такое группа «Черкизово»

«Черкизово» — один из крупнейших в России производителей мясной продукции. Среди основных брендов компании — «Петелинка», «Куриное царство», «Моссельпром». В состав группы входят восемь птицеводческих комплексов, 15 свинопольных комплексов, шесть мясоперерабатывающих предприятий, девять комбикормовых

заводов. Земельный банк группы составляет более 287 тыс. га. Выручка «Черкизово» в 2017 году составила 90,5 млрд руб., чистая прибыль — 5,8 млрд руб., чистая задолженность на 31 декабря 2017 года — 48,6 млрд руб. Материнской компанией группы «Черкизово» является зарегистрированная на Кипре MB

Capital Europe Ltd, которую контролирует семья Игоря Бабаева, говорится в отчете компании за 2017 год. На 4 апреля 2018 года MB Capital Europe и связанным с ней сторонам принадлежало 82,52% акций группы, уточняет «Черкизово». У испанской Grupo Fuertes, которая реализует с «Черкизово» совместный

проект по выращиванию индейки в Тамбовской области, — 8,01%. Еще 6,63% — у ООО «АПК «Михайловский», стопроцентной «дочки» «Черкизово». У директоров и сотрудников группы — 0,48%. В свободном обращении на Московской бирже находятся 2,35% акций.

ший аналитик BCS Global Markets Марат Ибрагимов.

Во вторник, 3 апреля, акции «Черкизово» подорожали на Московской бирже на 1,25%, до 1215 руб. за бумагу. Капитализация группы превысила 53,4 млрд руб.

Желание компании провести размещение акций и по сути вернуться на Московскую биржу, сосредоточив всю ликвидность на одной площадке, может быть вызвано интересом к сохранению публичного статуса, полагает старший аналитик Райффайзенбанка Наталья Колупаева, добавляя, что это может быть актуально для компании в случае проведения сделок M&A, а также в случае если «Черкизово» само станет объектом для поглощения. В конце прошлого года «Коммерсантъ» сообщал, что семья Игоря Бабаева рассматривает вопрос о продаже всего биз-

Ключевые финансовые показатели «Черкизово»*

90,5 млрд руб. —
выручка компании

5,8 млрд руб. —
чистая прибыль

48,7
млрд руб. — чистый долг

* Показатели за 2017 год из отчетности компании.

неса: по информации источников газеты, переговоры проводились с группой «Русагро» Вадима Мошковица и тайской компанией CP Foods. Сама группа опровергала, что основатели «Черкизово» намерены продать свой бизнес.

Рынок мяса птицы уже второй год переживает избыток предложения, констатирует аналитик Газпромбанка Дарья Снитко. Это выразилось в снижении цен на продукцию: в декабре 2017 года она подешевела на 12–13% к декабрю предыдущего года, что весьма существенно при положительной инфляции по итогам прошлого года. Затраты на производство тоже сократились благодаря снижению цен на зерно из-за большого урожая, но для многих компаний рентабельность снизилась, добавляет Снитко. «Обычно в таких условиях консолидация рынка увеличивается, компании стараются использовать свои конкурентные преимущества от масштабов бизнеса, эффективные компании могут в том числе сливаться с менее эффективными или покупать проблемные проекты», — говорит эксперт. ■

МНЕНИЕ

Чем опасна 210-я статья Уголовного кодекса

Статья за организацию преступной группы, по которой собираются судить братьев Магомедовых, грозит пожизненным заключением, но при этом основана на нечетких формулировках.

Для российского бизнес-сообщества последние новости из Тверского суда Москвы могут иметь далеко идущие последствия. Не хочу даже пытаться отнимать хлеб у политологов в попытке объяснить закулисную сторону дела Магомедовых и группы «Сумма». Попытаемся разобраться в юридических аспектах прозвучавших обвинений.

Преступный бизнес

С классической «предпринимательской» ст. 159 УК РФ (мошенничество) все достаточно ясно. Ее «резиновый» характер позволяет правохранителям описать почти любые действия в сфере бизнеса. В мае 2018 года исполняется ровно 30 лет с момента принятия закона СССР «О кооперации», разрешившего предпринимательскую деятельность. Но многие сотрудники правоохранительной системы по-прежнему воспринимают бизнесменов как профессиональных нарушителей. Отношение к фигурантам предпринимательских дел хорошо показывает приписываемая Дзержинскому цитата, украшающая стены многих следственных кабинетов: «Отсутствие у вас судимости — это не ваша заслуга, а наша недоработка». Не удивляет и ст. 160 (растрата в особо крупных размерах) обвинение утверждает, что «Сумма» вывела активы из Объединенной зерновой компании, в которой контрольный пакет принадлежит государству.

А вот подозрение в том, что Зиявудин Магомедов организовал преступное сообщество (ст. 210 УК), явление, требующее профессионального анализа. Эта статья появилась в Уголовном кодексе в 1996 году, в том числе в целях привлечения к ответственности криминальных авторитетов, которые не участвуют в совершении конкретных преступлений, но фактически руководят преступной организацией. По этой статье сейчас отбывают наказание несколько главарей бандитских группировок, державших в страхе Москву в 1990-е годы. Интересно, что осужденному 30 марта Захарию Калашову, которого считают одним из лидеров российского преступного мира, 210-ю статью, несмотря на громкие заявления следствия, так и не

предъявили, ограничившись обвинениями в вымогательстве.

Ежегодно по 210-й статье возбуждается несколько сотен дел (не сравнить с числом дел о мошенничестве более 178 тыс. в 2016 году), правда, постепенно это число растет, и как раз за счет дел из сферы экономики.

Интересно, что количество реально привлеченных к ответственности «организаторов преступных сообществ» в разы меньше. Например, в 2016 году это около 40 человек. Причин здесь несколько.

Одна из них суровость наказания за создание преступного сообщества. По 210-й статье можно получить пожизненный приговор. Это создает для правоохранителей соблазн искусственно утяжелить обвинение и за счет дополнительной квалификации оказать давление на обвиняемых. Добившись признания, следствие убирает «страшную» статью из дела, или суд, вынося приговор, снимает обвинение по ней как недоказанное.

«По 210-й статье можно получить пожизненный приговор. Это создает для правоохранителей соблазн искусственно утяжелить обвинение и за счет дополнительной квалификации оказать давление на обвиняемых»

Еще одна тактическая цель применения 210-й статьи почти гарантированное помещение подозреваемого под стражу. Что, собственно, и было продемонстрировано при аресте Зиявудина и Магомеда Магомедовых и главы входящей в «Сумму» компании «Интэкс» Артура Максидова.

По «предпринимательской» 159-й возможности ареста сильно ограничены. Как известно, в 2016 году постановлением пленума Верховного суда № 48 «О практике применения судами законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности за преступления в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности» был подтвержден в страхе Москву в 1990-е годы. Интересно, что осужденному 30 марта Захарию Калашову, которого считают одним из лидеров российского преступного мира, 210-ю статью, несмотря на громкие заявления следствия, так и не

Алексей Мельников,
адвокат Московской
городской коллегии адвокатов



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Виноваты все

Если же оценивать 210-ю статью по существу, то приходится отметить очень невысокий уровень ее проработанности. Многие правоведа и практикующие адвокаты обращают внимание на недостаточную определенность и обтекаемость формулировок как самой статьи, так и «разъясняющего» порядок ее применения постановления пленума Верховного суда России от 10 июня 2010 года № 12. До 2009 года одним из признаков преступной группы в статье называлась сплоченность (не самый ясный термин), затем его заменили на структурированность, что еще хуже — структура есть у всех организаций. Именно этот признак позволяет при желании рассматривать любые компании в терминах 210-й статьи.

Не могу не обратить внимание, что ратифицированная Россией в 2004 году Палермская конвенция ООН против транснациональной организованной преступности не

лений (подгрупп, звеньев и т.п.), характеризующихся стабильностью состава и согласованностью своих действий. Такой подход закона позволяет при желании рассматривать любую организацию, имеющую структуру и соподчиненность, в качестве «преступной». Бизнес-омбудсмен Борис Титов в 2017 году в своем докладе российскому президенту так сформулировал проблему: «Следствием игнорируется отсутствие важнейших признаков преступных сообществ устойчивости связей, раздела сфер влияния, организованного характера, обусловленного именно преступной, а не иной деятельностью».

Для следствия важным элементом доказывания существования организованного преступного сообщества становятся показания обвиняемых о том, что такая организация существовала фактически и они принимали участие в ее деятельности в данном случае в деятельности группы «Сумма». Статья содержит важное примечание о возможности освобождения от уголовной ответственности за активное сотрудничество со следствием. Скорее всего, следствие попытается получить показания у подчиненных Магомедовых о наличии преступного сообщества в обмен на освобождение от уголовной ответственности.

На заседании Тверского суда прозвучало утверждение следствия, что «организованное преступное сообщество семьи Магомедовых имеет четко выраженную иерархическую структуру». Такой подход тоже не может не вызывать беспокойства, ведь если в принципе рассматривать семью в качестве преступной организации, то можно далеко зайти. Еще раз напомним, что ответственность в рамках рассматриваемой статьи наступает за само членство в сообществе, без обязательного совершения других преступлений.

Стоит в заключение процитировать президента Владимира Путина, который в 2015 году в послании парламенту так описал ситуацию с уголовным преследованием предпринимателей: «Получается, если посчитать, приговором закончились лишь 15% дел. При этом абсолютное большинство, 83% предпринимателей, на которых были заведены уголовные дела, полностью или частично потеряли бизнес». Теперь у нас есть возможность проверить правильность этой статистики на примере судьбы владельца группы «Сумма».

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ФИНАНСЫ «Эксперт РА» проанализировало банковские займы частным предприятиям

Малый бизнес пошел в кредитный рост

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

Объем кредитов малому и среднему бизнесу в России в 2017 году вырос на 15% на фоне снижения ставок и действия льготных госпрограмм, выяснили в «Эксперт РА». С кризиса 2014 года в течение трех лет кредитование МСБ снижалось.

Признаки жизни

В 2017 году российские банки выдали малым и средним предприятиям 6,1 трлн руб. кредитов — это на 15% больше, чем в 2016 году, говорится в исследовании рейтингового агентства «Эксперт РА», посвященном кредитованию малого и среднего бизнеса (МСБ). Сектор демонстрирует рост впервые с 2013 года, объем выдачи — самый крупный за три года, однако докризисных значений кредитование МСБ в России все еще не достигло: по итогам 2013 года МСБ было выдано 8,1 трлн руб. кредитов.

Если опираться на данные ЦБ, кредитный портфель МСБ в российском банковском секторе сокращается четвертый год подряд — минус 7% по итогам 2017 года (до 4,2 млрд). Но «Эксперт РА» подсчитал, что отрицательная динамика обусловлена изменениями в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в августе 2017 года. Из-за этого более 600 тыс. организаций, часть из них с кредитной нагрузкой, перестали считаться субъектами МСБ. Если бы не это обстоятельство, кредитный портфель впервые с 2014 года тоже вырос бы — до 4,9 трлн руб., подсчитали авторы исследования. Объем кредитного портфеля меньше объема выдаваемых кредитов из-за преобладания на рынке МСБ кредитов сроком до одного года.



ФОТО: Антон Новодережкин/ТАСС

Лидером по кредитованию небольших компаний стал Сбербанк — он нарастил кредитный портфель МСБ на 17%, а объем выдач — на 60% за 2017 год (на фото: председатель правления Сбербанка Герман Греф)

Исследование «Эксперт РА» основано на официальной статистике ЦБ, результатах анкетирования банков, а также углубленных интервью с участниками рынка кредитования МСБ (опрошены представители 47 банков).

Главная причина восходящего тренда на рынке кредитования малого и среднего бизнеса — снижение процентных ставок по кредитам для этой категории предприятий. Средневзвешенная ставка по долгосрочным займам в этом секторе за год снизилась

с 14,2 до 10,9%, для краткосрочных (до одного года) — с 14,8 до 12,4%.

Кроме того, в 2017 году доступ к уже действующей госпрограмме по кредитованию МСБ (под 6,5% годовых) получили индивидуальные предприниматели. Наконец, правительство утвердило новую программу, по которой кредиты предприятиям МСБ, работающим в приоритетных отраслях, будут субсидировать из федерального бюджета под 6,5% годовых (сейчас реальные ставки льготных кредитов составляют 9,6–10,6% —

льготная ставка плюс маржа банка в размере 3–4 п.п.). К приоритетным отраслям относятся сельское хозяйство, обрабатывающие производства, строительство, транспорт, связь, туризм, здравоохранение и утилизация отходов.

По данным «Эксперт РА», вырос не только объем кредитования, но и число поданных и одобренных заявок на кредиты МСБ. Первый показатель растет в полтора раза второй год подряд (исходя из опроса, проведенного рейтинговым агентством среди

банков), а число фактически заключенных договоров по итогам 2017 года также выросло в полтора раза после снижения годом ранее.

Рынок для госбанков

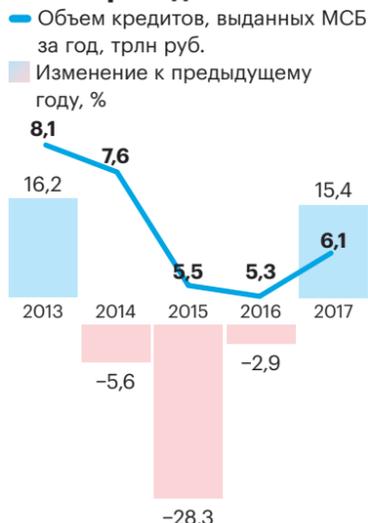
Учитывая, что основным драйвером роста кредитования МСБ остаются госпрограммы, для банков, не входящих в число крупнейших, остается все меньше возможностей конкурировать на рынке займов наибольшим предприятиям. По итогам 2017 года доля кредитов МСБ, выданная банками из топ-30 по активам, достигла исторического максимума — 66% (в денежном выражении портфель кредитов МСБ у крупнейших банков составил 2,8 трлн руб.). Общий объем кредитов, выданных банками из топ-30 малым и средним предприятиям в 2017 году, показал взрывной рост — плюс 34%, до 4 трлн руб. (такой динамики не было с 2011 года).

Лидером по кредитованию МСБ в 2017 году стал Сбербанк — крупнейший российский банк фактически в одиночку обеспечил рост сектора в 2017 году (без учета показателей Сбербанка совокупный портфель кредитов МСБ снизился бы на 14%). Госбанк нарастил кредитный портфель МСБ на 17%, а объем выдач — на 60%. Также в топ-5 крупнейших кредиторов небольших компаний по итогам 2017 года вошли ВТБ, Московский индустриальный банк, банк «Санкт-Петербург» и Альфа-банк. Быстрее всех наращивали кредитный портфель Мособлбанк (в четыре раза), «Российский капитал» (плюс 174%) и СМП Банк (плюс 104%).

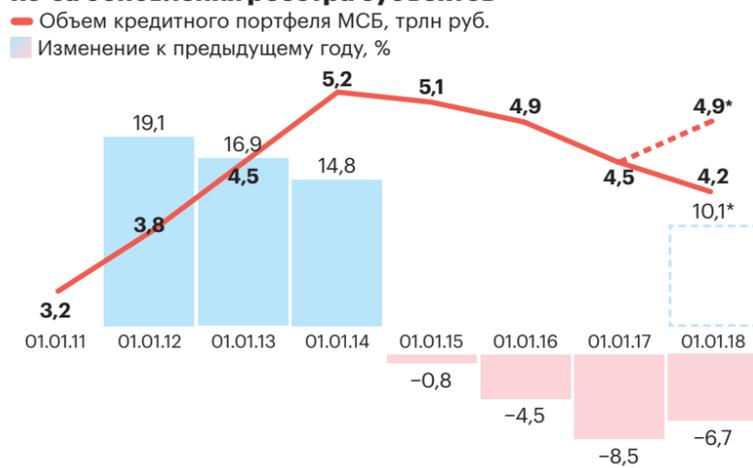
В случае небольших банков ситуация прямо противоположная. За год объем выдач кредитов МСБ сократился на 9% (до 2,1 трлн руб.), кредитный порт-

Кредитование малого и среднего бизнеса

Объем кредитов МСБ увеличился впервые за четыре года

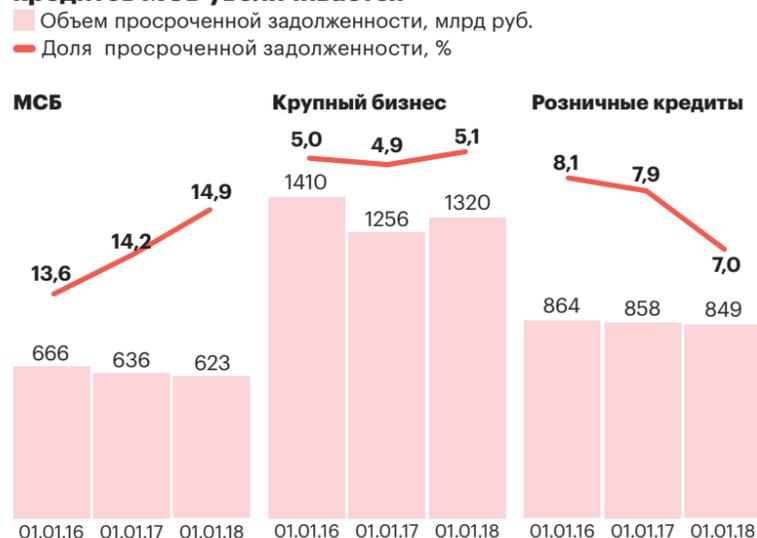


Портфель кредитов МСБ продолжил уменьшаться из-за обновления реестра субъектов



* По данным «Эксперт РА» без учета обновления единого реестра субъектов МСБ (в августе 2017 года из него было исключено свыше 600 тыс. организаций)

Доля просроченной задолженности в портфеле кредитов МСБ увеличивается



Какой бизнес в России относят к малому и среднему

Для малого и среднего бизнеса в России есть законодательное определение. В микропредприятиях должны работать до 15 человек, в малых — до 100, в средних — от 100 до 250 человек. Для включения в группу МСБ существуют ограничения по выручке — 120 млн, 800 млн и 2 млрд руб. для микро-, малых и средних предприятий соответственно.

фель — на 24%, до 1,4 трлн руб. (минимум с 2011 года).

Причин лидерства крупных банков несколько — они чаще участвуют в программах господдержки и активнее, чем небольшие банки, предлагают заемщикам из МСБ льготные условия рефинансирования долгов.

На что занимают и когда вернут

В 2017 году больше половины (51%) кредитов, выданных малому и среднему бизнесу, пришлось на сектор торговли. Банки традиционно кредитуют этот сектор наиболее охотно, отмечает «Эксперт РА». По 14% кредитов пришлось на небольшие предприятия в обрабатывающей промышленности и строительстве, 6% — у страховых и финансовых МСБ. Сельское хозяйство в общей структуре кредитования МСБ выглядит скромно (доля 3%), однако участники анкетирования «Эксперт РА» отмечают активизацию кредитования данной отрасли, а некоторые банки (ВТБ24, «Ак Барс», Райффайзенбанк) нарастили долю кредитов на этом направлении на 49–68%.

В основном небольшие компании занимают на короткий срок (до года) — деньги нужны им, чтобы профинансировать оборотный капитал и ликвидировать кассовые разрывы. Однако, как отмечает «Эксперт РА», в 2017 году доля кредитов на инвестпроекты малому и среднему бизнесу (то есть на срок более трех лет) превысила докризисные показатели, достигнув 18% от общего объема кредитования.

Предприятия из МСБ — по-прежнему самые ненадежные заемщики. Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле МСБ — 14,9%. Это гораздо выше, чем у розничных кредитов (7%) и займов крупному бизнесу (5%). Не отдадут долги в основном банкам, не входящим в топ-30, — у них доля просроченной задолженности этой группы достигает 21,7% (за год выросла на 6 п.п.).

Рост продолжится

«Эксперт РА» прогнозирует, что при стабильной цене на нефть, инфляции и в условиях продолжения снижения ключевой ставки ЦБ кредитный портфель МСБ в 2018 году вырастет на 15%, до 4,9 трлн руб. (за базу агентство берет данные официальной статистики ЦБ). В то же время банки не будут спешить со смягчением условий кредитования: на такой шаг готовы пойти только 14% банков из участников опроса «Эксперт РА». Остальные либо не собираются менять подходы к оценке заем-

щиков (57%), либо будут их ужесточать (29%).

Основной рост кредитования МСБ в 2018 году придется на крупные банки, которые будут увеличивать кредитные лимиты наиболее качественным заемщикам, сказал РБК управляющий директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Александр Сараев. Группа заемщиков МСБ с средним уровнем риска, с которыми традиционно работают средние и небольшие кредитные организации, по-прежнему будет испытывать существенную ограниченность в заемных ресурсах. По словам Сараева, можно ожидать, что на фоне снижения риск-аппетита у средних и небольших банков дефицит финансирования у широкого круга МСБ усилится, несмотря на общий рост рынка.

Рынок кредитования МСБ имеет перспективы разве что в отношении компаний, имеющих достаточные и стабильные обороты по счетам, говорит старший аналитик Fitch Александр Данилов. Только так банки, в которых обслуживаются эти компании, могут более-менее надежно оценить их платежеспособность, в то время как их отчетность неинформативна. «Для клиентов с улицы получить кредит будет проблемно — банки неохотно этим занимаются, потому что трудно оценить риски», — уточняет Данилов.

РБК опросил представителей российских банков с капиталом от 200 млрд руб. об их оценке перспектив рынка кредитования МСБ. Лидер по кредитованию сектора Сбербанк в 2018 году собирается увеличить портфель кредитов МСБ с нынешних 1,3 трлн руб. на 250 млрд руб. Чтобы сделать это, банк планирует развивать онлайн-кредитование и технологии кредитного анализа на основе использования больших данных. В пресс-службе банка отметили, что Сбербанк в марте запустил онлайн-кредитование малого бизнеса. Другие ответившие на запрос РБК банки (Промсвязьбанк, «Уралсиб», СМП Банк) спрогнозировали, что рынок кредитования МСБ вырастет, а менять свои подходы к оценке качества заемщика они не намерены. «Мы ожидаем, что к концу 2018 года ставки по кредитам МСБ могут опуститься. Причиной этого станет сокращение ставок со стороны ЦБ. Как следствие, рост кредитования сегмента МСБ в 2018 году продолжится и достигнет уровня 9–10%», — прогнозирует вице-президент — управляющий директор по развитию малого бизнеса Промсвязьбанка Кирилл Тихонов. Кредитование МСБ будет расти за счет «улучшения ситуации в российской экономике» и сокращения ставок по кредитам, считает он. ■

ТЕЛЕКОМ «Ростелеком» и ВГТРК запустили детский видеосервис в Америке

Мультфильмы перевели в другую часть света

МАРИЯ ИСТОМИНА

ВГТРК и «Ростелеком» запустили в Северной и Южной Америке специализированный видеосервис Moolt. Конкурировать за аудиторию ему придется с такими гигантами, как Netflix и Hulu, говорят эксперты.

«Ми-ми-мишки» и Be-Be-Bears

Компания «Цифровое телевидение», совместное предприятие ВГТРК и «Ростелекома», во вторник, 3 апреля, запустила на территории Южной и Северной Америки детский видеосервис Moolt. Об этом рассказал РБК заместитель гендиректора ВГТРК Дмитрий Медников.

Moolt — это локализованная для англо- и испаноязычной аудитории версия созданного еще в 2016 году русскоязычного приложения «Мульт». С тех пор приложение, по данным «Цифрового телевидения», было загружено российскими пользователями через App Store и Google Play около 5 млн раз. Moolt также доступно в них для скачивания. Сервис будет доступен по подписке, стоимость которой зависит от страны: так, в США месячная плата составит \$3,99, годовая — \$24,99, а в Аргентине — \$1,99 и \$11,99 соответственно.

Пока на Moolt доступны лишь 30 часов дублированных мультфильмов российских анимационных студий, преимущественно студии «Паровоз» — партнера «Центрального телевидения», (выпускает мультфильмы «Ми-ми-мишки», «Лео и Тиг», «Сказочный патруль» и др.). Однако, как обещает Медников, в ближайшее время будут добавлены локализованный контент других российских анимационных студий и фильмов международных правообладателей из Европы, Кореи, Латинской Америки. Для этого «Цифровое телевидение» уже договорилось о приобретении 150 часов анимационного контента, утверждает Медников.

Затраты на запуск видеосервиса Moolt Медников не раскрыл.

В компании с «Мультком»

АО «Цифровое телевидение» — совместное предприятие ВГТРК (58,71%) и «Ростелекома» (41,29%), созданное для управления тематическими каналами. Сейчас компания объединяет 22 канала разной тематической направленности — «Мульт», «Моя планета», «Страна», «Русский детектив», «Наука» и др., в том числе международные Moolt и My Planet (Mi Planeta) на английском и испанском языках. По итогам 2017 года совокупная доля каналов «Цифрового телевидения» в сегменте платного ТВ среди россиян старше четырех лет составила 33,5%. Выручка «Цифрового телевидения» в 2017 году по МСФО увеличилась на 16%, почти до 3 млрд руб., чистая прибыль составила 74 млн руб. против 67 млн руб. убытка годом ранее, следует из отчетности «Ростелекома».

Он уточняет, что права на мультфильмы, уже размещенные на сервисе, принадлежат «Цифровому телевидению», а основные инвестиции были сделаны в локализацию контента, то есть перевод и дублирование мультфильмов на английский и испанский языки, и маркетинговую кампанию. Но, добавляет Медников, локализация контента происходила практически параллельно с его производством.

Продвижением Moolt занимается еще один партнер «Цифрового телевидения» — компания «0+ Медиа». Рекламу сервиса планируется в эфире одноименного детского телеканала, который был запущен в США и Латинской Америке в феврале этого года. Его аудиторию гендиректор «0+ Медиа» Александр Саблуков уточнить не смог.

По словам Саблукова, новый видеосервис будет также продвигаться через локализованные мобильные игры по мотивам мультфильмов студии «Паровоз».

Прямые расходы на маркетинг Moolt в «0+ Медиа» оценивают в \$150–200 тыс. до конца 2018 года. Однако эта сумма может быть увеличена в зависимости от финансовых результатов приложения: «Цифровое телевидение», уточняет Саблуков, готово полностью инвестировать получаемые доходы в усилия по расширению аудитории.

Со своим самоваром

Российские видеосервисы уже присутствуют за рубежом, но они, в отличие от Moolt, ориентируются преимущественно на русскоязычную аудиторию.

В 2015 году на пространство СНГ вышел сервис ivi, в 2017 году он стал доступен для пользователей в 180 странах, в том числе в США, Израиле, Канаде и Европе, напоминает руководитель направления международного развития ivi Александр Праздников. По его словам, потенциальная зарубежная аудитория сервиса — 10–30 млн русскоязычных пользователей, поскольку ivi за пределами России предлагает зрителям фильмы и сериалы отечественного производства.

Затраты на запуск зарубежного сервиса в ivi не раскрывают,

как и долю зарубежных рынков в общей выручке.

С сервисом «Русское кино» осенью 2016 года вышел на международный рынок российский онлайн-кинотеатр TVzavg. Общий бюджет проекта составил \$1 млн, рассказала РБК директор по контенту TVzavg Елена Хлебникова. В основном это были расходы на разработку софта, покупку прав на показ российского контента и маркетинг. Сейчас, как утверждает Хлебникова, сервис «Русское кино» доступен более 6 млн человек, в основном это русскоязычные жители Латвии, Израиля, Германии, Эстонии, Польши и США.

Конкуренция с YouTube и Netflix

Североамериканский медиарынок, с одной стороны, высококонкурентный, с другой — характеризуется высоким платежеспособным спросом, так как аудитория здесь привыкла платить за контент; при этом рынок Южной Америки является сейчас одним из самых быстроразвивающихся, указывает директор Института современных медиа Кирилл Танаев. Детский контент универсален и часто не требует никакой особой адаптации, кроме перевода, успех многих российских мультфильмов по всему миру убедительно это доказывает, отмечает гендиректор ассоциации «Интернет-видео» Алексей Бырдин.

Специализированного детского видеосервиса на рынках Северной и Южной Америки сейчас нет, а «взрослые» видеосервисы, такие как Netflix, не являются прямыми конкурентами Moolt, уверен Медников. Проведенное компанией Common Sense исследование Media used by kids age zero to eight показывает, что в США дети до восьми лет в среднем смотрят 17 минут в день такие видеосервисы, как YouTube. При этом 72% американских семей с детьми имеют подписку на видеосервисы Netflix и Hulu, 65% — на кабельное ТВ.

По мнению Медникова, за детскую аудиторию, ее время и деньги в Северной и Южной Америке Moolt будет в первую очередь конкурировать с образовательной платформой PlayKids, где представлены игры, видеоролики, книги.

Успех Moolt будет зависеть от того, насколько широким будет контентное предложение сервиса, большую роль также играет маркетинг ресурса, считает Хлебникова.

Доходы OTT-сервисов, к которым относится Moolt, в США по итогам 2016 года составили \$18,9 млрд, в Латинской Америке — \$1,87 млрд, приводит Танаев данные исследовательской компании Digital TV Research. В совокупности на эти два региона пришлось порядка 56% доходов OTT-сервисов во всем мире, которые в 2016 году составили \$37 млрд. ■

РБК составил топ-50 самых популярных франшиз 2017 года

Бренд с чужого плеча



ФОТО: Андрей Рудakov/Bloomberg

Уже третий год подряд лидером рейтинга самых популярных франшиз становится крупнейший поставщик софта для автоматизации бизнеса 1С (на фото основатель компании Борис Нуралиев)

Что есть что

Франчайзинг — вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (**франчайзер**) передает другой (**франчайзи**) право на использование бренда, бизнес-моделей, технологий и патентов.

Франшиза — комплекс прав, которые получает франчайзи.

Паушальный взнос — фиксированная сумма, которую франчайзи платит франчайзеру по договору коммерческой концессии на старте бизнеса.

Роялти — периодическая компенсация за использование франшизы. Как правило, выплачивается раз в месяц, высчитывается как процент от выручки.

→ О КОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Тем не менее каждый год на рынке появляются новички, которые опережают старожилов по динамике заключения новых договоров с партнерами. Из 50 компаний, представленных в нашем рейтинге, 32 компании — новички; топ-10 обновился на 50%.

Неизменной остается только верхняя строчка списка — крупнейший поставщик софта для автоматизации бизнеса 1С (№ 1) с большим отрывом лидирует в нашем рейтинге уже третий год подряд. В самой компании объясняют это в первую очередь популярностью своих программ и низким порогом входа в бизнес. «Это франшиза, доступная всем», — написал РБК основатель 1С Борис Нуралиев.

А вот разработчик справочной правовой системы компания «КонсультантПлюс», которая предыдущие два раза попадала на вторую позицию, в этом году не вошла даже в топ-50. «Мы не развиваем сейчас франчайзинг. Новых договоров заключается мало, работают те же франчайзи, что уже были», — пояснила РБК представительница компании Марианна Скворцова.

Главная «звезда» 2017 года — это компания «Додо Пицца» (№ 2). Она взлетела на второе место с 15-го и, судя по динамике открытия новых точек, имеет все шансы сохранить позиции в рейтинге 2018 года. «Год был сложный, но интересный, мы открыли 113 новых пиццерий в России и 14 за рубежом. «Продали» уже все крупные города в России, кроме Грозного, — говорит основатель сети

Федор Овчинников. — Из-за двукратного роста выручки и открытия новых пиццерий серьезно выросли нагрузки на информационную систему. Мы инвестировали в команду и развивали нашу ИТ-инфраструктуру».

Этой весной «Додо Пицца» запускает первую рекламную кампанию на федеральном телевидении.

Развитие сети теперь будет связано в первую очередь с населенными пунктами, в которых меньше 50 тыс. жителей. Там невелик платежеспособный спрос, но и конкуренции практически нет. Например, бизнес уже запущен в Вельске (Архангельская область, 23 тыс. жителей) и Абинске (38 тыс. жителей, Краснодарский край) — и про-

дажи этих пиццерий превышают показатели аналогичных заведений во многих крупных городах России.

Серьезная конкурентная борьба идет на рынке лабораторных анализов. Компания «Инвитро» (№ 14), которая первой начала строить масштабную франчайзинговую сеть в этом сегменте,

вылетела из топ-10. Ее обогнал не только извечный конкурент «Гемотест» (№ 3), но и компания «Хеликс» (№ 9). «В сфере медицины и лабораторной диагностики многие бренды сейчас имеют высокую плотность франчайзинговых точек, поэтому развивать сети теми же самыми темпами им становится все сложнее», — объяс-

Взгляд со стороны

«Типичный покупатель франшизы — это менеджер среднего звена»
Филипп Гуреев,
совладелец консалтинговой компании компании «Делошоп»

«Мы наблюдаем значительный рост спроса на франшизы в пределах 5–10% за год. В то же время появляется множество новых игроков-франчайзеров. Многие из них быстро прекращают свою деятельность. Как правило, это небольшие компании из регионов, которые открыли две-три точки у себя и теперь рассчитывают покорить со своей концепцией всю Россию. В основном это услуги и общепит со стартовыми вложениями от 1–2 млн руб. Но если бизнес хорошо пошел

в одном городе, это не означает, что он будет успешен на федеральном уровне. В общем новых концепций и идей на рынке появляется больше, чем клиентов — покупателей франшиз. Как обычно, спросом пользуются детские центры, футбольные школы, медицинские лаборатории и т.п. Успешно развивается сеть «Фасоль» (№ 20. — РБК) от Metro Cash & Carry — многие владельцы безымянных магазинчиков «у дома» предпочитают работать под крылом большой сети. Типичный покупатель франшизы в 2017 году — это менеджер среднего звена, у которого есть до 5 млн руб. Как правило, он рассматривает франшизу как способ получить пассивный доход. Ставки по депозитам упали, недвижимость не

дорожает, вот они и хотят запустить какой-нибудь бизнес.

«Компании запускают франшизы для малых городов»
Нина Семина,
основатель каталога франшиз franchiza.ru

«В 2017 году популярными были низкостоимостные франшизы (до 700 тыс. руб. расходов на запуск бизнеса), а также франшизы в сфере медицинско-лабораторной диагностики, детского образования, красоты и общественного питания. Снизился спрос на франшизы в сфере розничной торговли одеждой и обувью и вырос спрос на франшизы декоративной косметики: в начале 2017 года мы наблюдали рост спроса на франшизы Flormar, NYX Professional

Makeup и российский бренд Mixit. В тренде и сегмент франчайзинга, построенного на продаже продуктов питания, напитков, товаров для дома по низким ценам («Галамарт», Fix Price, Home Market). Все больше франчайзеров запускают как отдельный формат франшизы для малых городов. Раньше все хотели развивать сети в миллионниках, но там сильная конкуренция на большинстве рынков. В малых городах конкуренция не так высока, но для них нужны специальные предложения с минимумом инвестиций. С другой стороны, многие российские успешные франчайзеры начинают выходить на международный рынок. Это характерно для сегмента общественного питания («Шоколадница», «Джелатерия Пломбир», «Додо Пицца» и др.).

Среди новых направлений франчайзинга в 2017 году — EMS-фитнес, интеллектуальные игры, виртуальная реальность, агрегаторы (например, агрегатор такси Fasten). Интересный тренд — развитие мультифранчайзинга, когда люди приобретают по несколько различных франшиз сразу. По прогнозам на 2018 год мы ожидаем появления франшиз в сфере услуг и товаров для животных (уже появились клиники для животных «Медвет»), интересных региональных концепций франшиз фаст-фуда, развития сегмента ресторанов «с изюминкой», сегмента красоты и здоровья, ИТ-франшиз, а также франшиз, ориентированных на молодое поколение.

Как мы считали

Понятие «франчайзинг» в российском законодательстве отсутствует. Для создания франчайзинговых сетей используются разные юридические формы: агентские и лицензионные соглашения, договоры поставки и многое другое. Единственный формат, юридически идентичный договору франчайзинга в зарубежных странах, — договор коммерческой концессии (ДКК). Он наиболее широко и подробно регулирует отношения франчайзера и франчайзи, защищает интересы обеих сторон, позволяет передать целый комплекс исключительных прав, а также установить возможность определенных ограничений, например цен и конкуренции. В этом году по просьбам владельцев франшиз мы включили в рейтинг также договоры коммерческой субконцессии — обычно их используют «дочки» иностранных компаний для своих франчайзи в России.

Все договоры концессии и субконцессии в обязательном порядке регистрируются в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент). Процесс регистрации занимает обычно от полугода, так что рейтинг фиксирует изменения с некоторым опозданием, но это единственные официальные данные о рынке франшиз.

РБК запросил в Роспатенте информацию о товарных знаках, по которым в течение 2017 года были зарегистрированы ДКК, а также данные о расторгнутых за год договорах по этим товарным знакам и общем количестве зарегистрированных договоров на конец 2017 года (показатель масштаба бизнеса). Эти данные обработал информационный центр РБК. Когда компании регистрируют в одном договоре сразу несколько наименований торговых марок, например Invitro и «Инвитро», в рейтинге отражается самое популярное наименование.

Место франшизы в рейтинге определяется количеством заключенных в 2017 году договоров; если этот показатель у двух торговых марок совпадает, тогда более высокое место занимает та франшиза, которая лидирует по общему числу контрактов.

няет основатель каталога франшиз franshiza.ru Нина Семина.

Новая ниша, где активно сейчас развивается франчайзинг, — это автосервисы. Компания «Вилгуд» (№ 8) впервые попала в топ-50. Все началось с того, что владельцы «Вилгуда» Барно и Шерзод Турсуновы разработали ИТ-систему Wilgood IS для управления своим автосервисом; спустя какое-то время знакомый основателей компании попросил поделиться с ним этой системой. Предприниматели тогда обнаружили, что на рынке нет аналогов их разработки, но (как и Федор Овчинников из «Додо Пиццы»), решили продавать не софт, а франшизу автосервиса «в сборе». Сейчас в сети уже 103 станции. Судя по рейтингу РБК, рынок автосервисов меняется на глазах — в этом году уже четыре франчайзи СТО попали в топ-50, в прошлом году была одна. «Гаражные мастера» понимают, что в одиночку не выжить, и объединяются в сети, чтобы автоматизировать свой бизнес и вместе привлекать клиентов.

Впервые в рейтинг РБК попала компания из финансовой индустрии — это автоломбард «Национальный кредит» (№ 10). Компания начала продавать франшизу только в 2016 году, а уже в 2017-м Росстат зарегистрировал 41 договор. По словам Алексея Лазутина, председателя совета Национального объединения ломбардов, в России работает около 20 тыс. ломбардов, рынок очень конкурентный. Но при этом 90% ломбардов специализируется на ювелирных украшениях, а автоломбардов лишь около 7% — в этой нише еще

есть место, чем Лазутин и объясняет быстрый рост «Национального кредита».

Некоторые компании, попавшие в топ-10 рейтинга РБК, даже не пытаются строить федеральные сети — из-за сложностей с логистикой они сосредоточились на своих регионах и построили там масштабный бизнес. Это, например, сеть магазинов «у дома» «Чебаркульская птица» (№ 5), которая всего за два года заключила 141 договор в Челябинской и соседних областях. И сеть пивных магазинов «Сибирская заправка» (№ 7), открывшая 214 «Заправок» в Алтайском крае и соседних регионах. Таким образом, производители мяса птицы и пива, соответственно, расширяют каналы сбыта.

Судя по рейтингу РБК, в России динамично развиваются две концепции франчайзинга. Первая — товарный франчайзинг, когда владелец бренда (это может быть как производитель, так и крупный ретейлер) обеспечивает своих партнеров всеми необходимыми товарами. Производители таким образом строят торговые сети и обеспечивают сбыт, а ретейлеры развивают новые форматы и выходят в новые регионы.

Второй тип быстро развивающихся франчайзинговых сетей построен на автоматизации бизнес-процессов. Качественный специализированный софт — это дорого и для малого бизнеса практически недоступно. Опыт «Додо Пиццы», «Вилгуд» и др. показывает, что в сфере услуг именно ИТ-разработки способны привлечь и удержать франчайзи. ■

Топ-50 самых популярных франшиз 2017 г.

Позиция в рейтинге 2017 года (2016)*	Торговая марка	Категория	Число заключенных контрактов в 2017 году	Число расторжений договоров в 2017 году	Общее число контрактов
1 (1)	1С	ИТ	698	91	8184
2 (15)	«Додо Пицца»	Фастфуд	128	9	227
3 (3)	«Гемотест»	Медицина	101	10	444
4	«Бегемот»	Магазин	96	0	507
5 (6)	«Чебаркульская птица»	Магазин	87	0	141
6	«220 вольт»	Магазин	66	0	66
7	«Сибирская заправка»	Алкоголь	49	0	49
8	«Автосервис Вилгуд»	Автосервис	47	0	47
9 (8)	«Хеликс»	Медицина	45	1	163
10	«Национальный кредит»	Финансы	41	0	48
11 (5)	«Суши Шоп»	Фастфуд	38	22	130
12 (12)	«Точка красоты»	Салон красоты	36	0	78
13	«Бронницкий ювелир»	Магазин	34	0	34
14 (4)	«Инвитро»	Медицина	31	3	633
15	Nokian Tyres	Автосервис	31	0	528
16	«Баскин Роббинс»	Фастфуд	29	0	61
17 (19)	FIT SERVICE	Автосервис	29	1	51
18 (10)	«33 Пингвина»	Магазин	28	0	208
19	«Фасоль»	Магазин	26	0	56
20	«Белвест»	Магазин	25	0	26
21	«Оренбургский пуховый платок Ореншаль»	Магазин	25	0	26
22 (9)	Subway	Фастфуд	24	5	1089
23	«Синнабон»	Фастфуд	23	0	156
24	«БашМаг»	Магазин	23	0	47
25	«Даблби»	Фастфуд	23	0	24
26	KFC	Фастфуд	22	0	178
27	«Бэби-клуб»	Услуги для детей	22	0	22
28 (11)	«Эвалар»	Медицина	20	7	71
29 (37)	Sun School	Услуги для детей	19	0	28
30	Do4a.com	Магазин	19	0	20
31	«Сатурн»	Магазин	19	0	19
32 (40)	«Лечу.Ru»	Медицина	18	2	93
33 (41)	«Хочу к врачу»	Медицина	18	2	58
34	ЛУКОЙЛ	Заправки	17	0	314
35	«Шоколадница»	Фастфуд	17	18	91
36	«Мосигра»	Магазин	17	0	22
37	«Социальная аптека»	Медицина	17	0	17
38	Killfish	Фастфуд	16	0	164
39	«Миэль»	Недвижимость	14	0	269
40 (33)	Van Cliff	Магазин	14	1	75
41 (28)	4hands	Салон красоты	14	3	25
42	«Пальчики»	Салон красоты	14	0	25
43	«Таркетт»	Ремонт	14	0	24
44	Travelers Coffee	Фастфуд	13	1	98
45	«Пицца Шоп»	Фастфуд	13	2	17
46	«Наш хлеб насущный»	Фастфуд	13	0	13
47	Elena Furs	Магазин	13	0	13
48	Coffeeshop Company	Фастфуд	12	1	106
49	«Бубль-Гум»	Магазин	12	0	16
50	«АвтоГЕРМЕС»	Автосервис	12	0	12

* В скобках указано место в рейтинге 2016 г., если компания присутствовала в топе.

Источник: РБК

IV Ялтинский Международный Экономический Форум

Стратегия развития строительной отрасли России

19 апреля
Мрия Резорт, Зал Россия, сектор В
14:00 – 15:30



Среди тем:

- Стратегии развития строительного комплекса: ключевые точки роста
- Инструменты финансирования строительного комплекса: от ДДУ к проектному финансированию
- Как увеличить спрос и покупательскую способность на новые квадратные метры жилой недвижимости?
- Какие города и модели развития станут флагманами роста и инвестиций в жилую недвижимость?
- Новые технологии и подходы в строительстве как драйвер развития отрасли: лучшие российские и международные практики

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Подробнее: bc.rbc.ru/2018/yaltaforum/

2018 год. Реклама. 18+

HR конференция РБК — 2018. Новые вызовы, тенденции, лучшие практики

11 апреля
Москва Кортъярд
Марриотт



Среди тем:

- Тенденции рынка труда и заработных плат 2018-2019
- Оптимизация HR-функций и повышение эффективности. Построение стратегии
- Основные тренды в управлении человеческими ресурсами
- Опыт цифровой трансформации HR под новые реалии рынка
- Дистанционный труд — тренд года
- Как создать настрой на работу: программы вовлечения персонала
- Автоматизация HR-функции — мода или необходимость?

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Подробнее: bc.rbc.ru/2018/hrforum/

*ЭйчАр

2018 год. Реклама. 18+